

“QUID” NASCE A MILANO

Barcode, RFID, smart card e biometria parlano italiano: dal 27 al 28 novembre 2007 apre le porte QUID, il Salone delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi

Milano, 28 novembre 2006

Wise Media, società organizzatrice di ID WORLD International Congress, annuncia la nascita di QUID, mostra-convegno sui temi dell'identificazione automatica dedicata specificamente alle esigenze del mercato italiano. L'evento si terrà in concomitanza con ID WORLD 2007, il summit annuale dell'industria dell'auto ID in programma dal 26 al 28 novembre 2007 presso il Centro Congressi Milanofiori di Milano.

QUID è il Salone delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi nelle aziende e nelle istituzioni italiane. L'evento vuole essere il catalizzatore di un cambiamento basato sulle tecnologie di identificazione automatica, che permetta agli attori nel mercato dell'information technology di innovare processi e servizi.

“Abbiamo scelto di chiamare QUID questa nuova iniziativa italiana per indicare come l'identificazione automatica sia quell'elemento la cui introduzione è in grado di sprigionare profondi cambiamenti nei processi governati dall'information technology” spiega Sophie Boyer de la Giroday, Presidente di Wise Media. “Le esigenze del mercato italiano, legate alla necessità di rendere più competitive le aziende nazionali attraverso l'incremento di produttività e il recupero di ampie sacche di inefficienza, si sposano con le soluzioni di identificazione automatica, capaci di introdurre quel *quid* di cambiamento in grado di coinvolgere istituzioni, aziende e i loro partner in progetti di ampio respiro.”

A chi si rivolge QUID

Obiettivo di QUID è dare a CIO, CTO e IT manager di istituzioni, enti e aziende italiane, le migliori opportunità per rendere più efficienti e produttivi i processi e i servizi di cui hanno la responsabilità, attraverso le soluzioni di identificazione automatica, fornendo loro:

- ampia visibilità sull'offerta del panorama italiano
- accesso a strumenti e tecnologie attualmente disponibili
- esempi di implementazioni di successo applicabili alla realtà italiana
- analisi di costi e benefici delle soluzioni realizzabili

QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, Var, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

Come illustrato dal Ministro dell'Innovazione, nel dare il patrocinio a ID WORLD 2005: "in questo business le sfide sono almeno tre. E si chiamano standardizzazione, infrastrutture, organizzazione." E' raccogliendo queste sfide cardinali che QUID propone agli attori del mercato italiano un punto di incontro in cui mettere in luce i servizi, le competenze e il panorama legislativo in cui oggi si muove l'identificazione automatica in Italia.

Un Advisory Board italiano

Per fondare su solide basi l'indagine che QUID compierà il prossimo anno è stato creato un Advisory Board cui hanno aderito rappresentanti delle istituzioni e dell'industria, tra cui:

- Massimo Bolchini, Direttore Area Tecnica, Indicod-Ecr
- Giorgio Cocchiglia, Presidente, Eurolink
- Walter Danzi, VP Strategy & Markets, ID Tech Alliance
- Cesare De Vecchi, Store Solutions Manager, Wincor Nixdorf
- Giovanni Falsina, Environment & Quality Manager, Società Esercizi Aeroportuali
- Carlo Gagliardi, Presidente AIM Italia e Country Manager, Intermec
- Giuseppe Luchesa, Managing Director, Psion Teklogix Italy
- Carlo Medaglia, Professore, Università di Roma La Sapienza
- Stefano Petecchia, Ministero dell'Interno
- Guglielmo Piazzi VP Automation Systems Division, Datalogic
- Antonio Rizzi, Professore, Università di Parma
- Roberto Schiavo, Regional Sales Director Italy & East Mediterranean, PSC
- Bruno Sebastiani, Area Organizzazione Operativa Sicurezza, UniCredit
- Roberto Tavano, VP European Programmes, Unisys
- Gianpiero Vigo, Presidente, UniTeam

"Puntare al miglioramento dei sistemi IT in ambito pubblico e privato con soluzioni basate sull'identificazione automatica non è solamente una questione legata alla corretta scelta dei sistemi e dei partner" dichiara Sophie Boyer de la Giroday, Presidente di Wise Media. "Deve essere anche una efficace comprensione delle strategie e delle modalità che permettono di perseguire l'obiettivo dell'ammodernamento dei processi e dei servizi, siano essi pubblici o privati. E proprio questo sarà il cuore dell'indagine che verrà esplicitata durante QUID."

QUID, Salone delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media (www.qu-id.it).

Wise Media S.p.A. è una società di consulenza di comunicazione integrata con sede a Milano e operante in tutto il mondo (www.wisemedia.com).

Media Contact: Pier Costa, pier.costa@wisemedia.com. Tel. +39 02 89034112