

Incontro Informale QUID presso Ferrovie dello Stato

Si è svolto ieri a Roma presso Ferrovie dello Stato il secondo appuntamento del Percorso QUID 2011, dedicato al tema “User Experience”. Il dibattito si è focalizzato sulla strategia emergente di introdurre le innovazioni tecnologiche tenendo al centro dell’attenzione l’utente e le sue necessità.

Milano, 22 marzo 2011 – Wise Media ha organizzato ieri a Roma presso la sede centrale di Ferrovie dello Stato il secondo degli Incontri Informali in vista di QUID Innovation Italy 2011. Tema principale affrontato durante la sessione di lavoro è stato quello della “User Experience”. Il dibattito si è indirizzato sull’importanza della customer satisfaction e sulla volontà di rimettere l’utente e le sue necessità al primo posto tra gli obiettivi delle aziende, che in tutti i settori devono evitare di cercare il rinnovamento in funzione della tecnologia fine a se stessa, pensandola piuttosto in chiave di sviluppo delle opportunità di business.

Tra i partecipanti al secondo Incontro Informale del Percorso QUID 2011 sono intervenuti sul tema “User Experience”, in vista delle conferenze in agenda a QUID il prossimo novembre: Ing. Alessandro Musumeci, Direttore Centrale Sistemi Informativi Ferrovie dello Stato, Claudio Diotallevi, CIO Nuovo Trasporto Viaggiatori, Ing. Fabrizio Calvo, Direzione Sistemi Informativi Trenitalia, Ing. Gianluigi Di Lorenzo, Responsabile del Sistema di Bigliettazione Elettronica ATAC Roma, Ing. Concettina Cassa, Area Nuove Tecnologie DIGIT PA, Ferrante Enriques, Responsabile Innovations, Card Payment Solution Department UniCredit.

A novembre, in occasione della decima edizione dell’ID WORLD International Congress e della quinta edizione di QUID Innovation Italy, verrà offerta la sintesi di un decennio di dibattiti sull’innovazione guidata dall’ICT nei diversi settori verticali. La prospettiva di questa inchiesta verterà sulla necessità di rimettere l’uomo al centro dei sistemi che in ogni settore esprimono l’innovazione finalizzata al miglioramento dei processi e dei servizi. Ecco dunque l’utilità di costituire un tavolo di lavoro trasversale, che porti a riflettere sul tema “User Experience” i rappresentanti del mondo trasporti, pagamenti, sanità, servizi al cittadino e aziende.

Durante la discussione l’Ing. Alessandro Musumeci, Direttore Centrale dei Sistemi Informativi di Ferrovie dello Stato, ha sottolineato in particolare come l’elemento tecnologico sia sì importante, ma come lo sia ancor di più saper gestire il cambiamento: la competizione fra vettori di trasporto passeggeri deve essere vista come un elemento positivo, volto ad allineare la qualità dei servizi agli standard europei, e come un fattore propulsivo che spinge all’innovazione. Alimentando il dibattito fra futuri concorrenti del trasporto su ferro, è

Intervenuto Claudio Diotallevi, CIO di Nuovo Trasporto Viaggiatori, ricordando che la conoscenza dei propri clienti serve anche a sviluppare meglio l'offerta, le proprie capacità di marketing e a massimizzare la redditività del servizio. Quale necessario elemento di cerniera fra gli erogatori di servizi e gli utenti, è emerso infine come sia ancora centrale e imprescindibile il compito svolto dagli operatori bancari, poiché loro più di altri beneficiano della fiducia dei consumatori nel ruolo storico di gestori delle transazioni monetarie.

Come ogni anno, QUID Innovation Italy aprirà le porte a novembre offrendo due giorni intensi di approfondimento e scambio, facilitati da un importante percorso di Incontri Informali svolto durante l'anno per coinvolgere CIO, CTO e IT manager di istituzioni, enti e aziende italiane, interessati a rendere più efficienti e produttivi i processi e i servizi di cui hanno la responsabilità attraverso le soluzioni di identificazione automatica. Durante quest'anno i lavori vengono avviati tramite una serie di Incontri Informali che coinvolgono i Board Member di QUID per la stesura del programma conferenze, nonché per mettere in moto la macchina di networking che produce gli incontri bilaterali durante QUID Innovation Italy per catalizzare il technology sourcing ai fini dell'attivazione dei progetti.



QUID Innovation Italy è l'appuntamento istituzionale sull'innovazione guidata dall'ICT in ambito pubblico e privato e il primo salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per il miglioramento dei processi e dei servizi. QUID si offre come piattaforma per la condivisione di esperienze cross-industry e per il technology sourcing volto alla realizzazione di progetti innovativi, coinvolgendo durante l'anno un numero importante di decisori lato end-user attivi nei diversi settori verticali di mercato, nonché tutti gli attori critici del canale dell'identificazione automatica e dell'ICT specializzato. Nel 2011, QUID Innovation Italy aprirà le porte il 3 e 4 novembre a Milano, in concomitanza con la decima edizione dell'ID WORLD International Congress. www.qu-id.it

Media Relations: Pier Costa - pier.costa@wisemedia.com Tel: +39 02 89034100