



Organizzato da
>>> wise media

Incontro Informale QUID sul tema “Sistemi di Pagamento”

Si è tenuto ieri ad Arlate un importante tavolo di lavoro sull'evoluzione dei sistemi di pagamento nello scenario italiano. Lanciata con l'occasione anche la nuova iniziativa “Contactless Working Group@QUID”.

Milano, 25 giugno 2010 – Wise Media ha organizzato ieri il terzo degli Incontri Informali in vista di QUID Innovation Italy 2010. Tema principale affrontato durante la sessione di lavoro è stato quello dei “Sistemi di Pagamento”. Le discussioni si sono sviluppate attorno all'evoluzione dei sistemi verso il mobile payment e l'NFC e al successo del prepagato.

Tra i partecipanti al terzo Incontro Informale in vista di QUID 2010 sono intervenuti sul tema “Sistemi di Pagamento: Fausto Bolognini, Direttore Generale e Amministratore Delegato Quercia Software, Ing. Giorgio Porazzi, Responsabile Innovazione Servizi CartaSi, Michele Centemero, Senior Account Manager ERA MasterCard, Andrea Keller, Managing Director Electronic Payments BU Accor Services, Ing. Massimo Bellossi, Direzione Tecnologie e Sistemi di Bigliettazione ATM Milano, Ing. Roberto Cerruti, Direttore Sistemi Informativi e Telematici ACTV Venezia, Franco Caraffi, Reservation & On Board Systems Director Costa Crociere, Ing. Giuliano Pozza, Sistemi Informativi dell'Istituto Clinico Humanitas, Ing. Alberto Sanna, Direttore Innovazione e Ricerca nei Servizi alla Vita e alla Salute dell'Ospedale San Raffaele.

Nel corso dell'Incontro Informale di Arlate sono emersi spunti di grande attualità quali la necessità per i gli attori del settore bancario di fare sistema perché si possa instaurare un circolo virtuoso che porti al successo della penetrazione del contactless in Italia come reale vettore della “war on cash” espressa dagli operatori. Si è parlato di standardizzazione dei sistemi di bigliettazione elettronica in ambito trasporti come ultima frontiera per gli attori del settore pubblico, nonostante le grandi e forse insuperabili difficoltà, e di come questo e altri settori stiano favorendo in Italia l'attecchimento di progetti di mobile payment che rivoluzionino nel lungo termine i comportamenti e le preferenze del consumatore rispetto alle possibili opzioni di transazione.



Organizzato da
>>> wise media

“L’Incontro Informale di ieri ha visto coinvolti attivamente alcuni membri dell’Advisory Board e dell’Executive Board di QUID al fine di sviluppare le tematiche più attuali che saranno successivamente discusse in modo più ampio durante le conferenze QUID Innovation Italy di novembre” ha detto Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media. “L’evoluzione dei sistemi e delle soluzioni che consentano le transazioni elettroniche e l’ingresso di nuove tecnologie abilitanti nello scenario italiano si rivelano essere anche quest’anno temi centrali all’interno dell’indagine che QUID svolge sull’innovazione guidata dall’ICT in ambito pubblico e privato”.

L’appuntamento di ieri è stato una tappa importante del percorso che porterà allo sviluppo della conferenza “Sistemi di Pagamento” parte del programma QUID Innovation Italy il 17 e 18 novembre.

“A valle dei risultati del 2009, siamo felici di riconfermare in agenda per QUID Innovation Italy 2010 la conferenza sui “Sistemi di Pagamento”. L’impatto di questa iniziativa sta crescendo fortemente e sicuramente la conferenza in questione sarà uno dei cavalli di battaglia del nostro evento sul ruolo di ICT, Sicurezza e Tracciabilità per la competitività del Sistema Paese”, ha concluso Sophie B. de la Giroday.

Come ogni anno, QUID Innovation Italy aprirà le porte a novembre offrendo due giorni intensi di approfondimento e scambio, facilitati da un’ importante percorso di Incontri Informali svolto durante l’anno per coinvolgere CIO, CTO e IT manager di istituzioni, enti e aziende italiane, interessati a rendere più efficienti e produttivi i processi e i servizi di cui hanno la responsabilità attraverso le soluzioni di identificazione automatica. Nel primo semestre dell’anno i lavori vengono avviati durante una serie di Incontri Informali con i Board Member di QUID per la stesura del programma conferenze, nonché per mettere in moto la macchina di networking che produce gli incontri bilaterali durante QUID Innovation Italy per catalizzare il technology sourcing ai fini dell’attivazione dei progetti.

QUID Innovation Italy, la manifestazione organizzata da Wise Media dedicata al tema dell’innovazione guidata dall’ICT, è il primo Salone italiano delle soluzioni d’identificazione automatica per l’innovazione dei processi e dei servizi. Articolato secondo un format d’avanguardia che raccoglie le istanze degli end-user mirando a favorire il networking volto a catalizzare l’avvio di nuovi progetti, QUID ha l’obiettivo di far incontrare i decisori dell’industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di data collection, RFID, biometria e smart card. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell’information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall’identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi. Nel 2010 QUID Innovation Italy si terrà a Milano dal 17 al 18 novembre.

www.qu-id.it



Organizzato da
>>> wise media

**Media Relations: Pier Costa - pier.costa@wisemedia.com Tel: +39 02 89034100
www.wisemedia.com**