

## Anteprima della Conferenza sul tema “Trasporti” in programma a QUID 2009

“Mobilità a corto e medio raggio: il commuting di studenti e lavoratori”: a Roma, in occasione del primo incontro svoltosi in previsione di QUID 2009, si è parlato del miglioramento del servizio “core” nonché dell’aumento dell’offerta di servizi a valore aggiunto quali l’infomobilità. Sono stati affrontati a porte chiuse i temi della Conferenza sul tema “Trasporti” che Wise Media proporrà al pubblico italiano in occasione di QUID 2009. I lavori impostati dal comitato presente all’incontro si svolgeranno a novembre al Centro Congressi Milanofiori come parte della terza edizione di QUID, primo salone italiano sull’identificazione automatica.

Roma, 19 marzo 2009


Wise Media ha presentato oggi gli argomenti della conferenza sul tema “Trasporti”, in agenda a QUID 2009. L’anteprima è stata presentata durante il primo incontro con i membri dell’Advisory Board di QUID 2009, svoltosi a Roma in occasione di una giornata di lavori presso la sede di Trenitalia, cui è seguita la visita guidata ai Laboratori Cattid dell’Università “La Sapienza” di Roma. Il primo appuntamento di lavoro in vista di QUID 2009 si è svolto come momento di networking tra rappresentanti di spicco della community interessata al tema dell’identificazione automatica nel settore dei trasporti.

Sono intervenuti tra i partecipanti dell’incontro:

- Franco Fiumara - Dir. Centrale Protezione Aziendale, Ferrovie dello Stato
- Ing. Vincenzo Bloise - Resp. Sviluppo Sistemi Comm. e Ass. Clientela, Trenitalia
- Arch. Giovanni Foti - Direttore Generale, 5T Torino
- Ing. Massimo Bellossi - Direzione Tecnologie e Sistemi di Bigliettazione, ATM Milano
- Ing. Gianluigi Di Lorenzo - Resp. Sistemi di Bigliettazione Elettronica, ATAC Roma
- Prof. Carlo Maria Medaglia - Professore, Università di Roma “La Sapienza”
- Ing. Silvio Merli - Product Manager Security Transportation, Elsag Datamat
- Vincent Santacrose - Direttore Sistemi Informativi, Poste Italiane

“Il trasporto pubblico e privato svolge un ruolo cruciale per lo sviluppo dell’economia e della qualità della vita, soprattutto nelle aree urbane e metropolitane che maggiormente risentono di problemi di traffico e di inquinamento” ha commentato Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media. “Le tecnologie di identificazione stanno prendendo piede nei trasporti urbani e ferroviari, nella gestione dei pedaggi, dei parcheggi e dei pagamenti in generale. La velocità nella gestione dei pagamenti, l’automazione dei processi di bigliettazione e l’eliminazione della contraffazione sono alcuni dei vantaggi. La mobilità di studenti e lavoratori dovrebbe essere al centro dell’attenzione delle pubbliche amministrazioni locali e centrali. Il decreto del 27 marzo 1998 sulla “Mobilità sostenibile



Organizzato da  
 wise media

nelle aree urbane" è stato un passo avanti nella sistematizzazione del problema ma urge aggiornare l'approccio anche alla luce dei nuovi sistemi basati su tecnologie contactless quali RFID e NFC. Migliorare i servizi e la visibilità è possibile soprattutto in momenti di crisi in cui l'utile collettivo incontra l'opportunità di business di interesse filiere".

Quello dei trasporti è uno dei temi principali anche degli ID WORLD Events. A maggio alcuni rappresentanti di spicco della community italiana del mondo dei trasporti, tra cui Franco Fiumara di Ferrovie dello Stato, Ing. Vincenzo Bloise di Trenitalia e Ing. Massimo Bellossi di ATM Milano, parteciperanno ai lavori del Transportation Security Forum di Parigi (il secondo appuntamento nel calendario 2009 degli ID WORLD Events: [www.transportation-security-fourm.com](http://www.transportation-security-fourm.com)) per condividere poi a Milano a novembre con la community di QUID 2009 gli spunti raccolti durante le discussioni in ambito internazionale.

#### **QUID: il palcoscenico dell'Identificazione Automatica**

"QUID si è già affermato come il più grande evento italiano interamente dedicato al tema dell'identificazione automatica e ai suoi risvolti applicativi nel panorama dell'ICT" - ha detto l'Ing. Federico Faleschini, Direttore Organizzativo dell'evento - "QUID è l'osservatorio ideale per monitorare il mondo delle tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre. Con la sua serie di iniziative volte a mettere a fuoco l'innovazione nelle verticali chiave della nostra economia, è l'unico evento nazionale che guarda al mondo dell'identificazione automatica nella sua totalità piuttosto che focalizzarsi su una specifica tecnologia o un unico settore di mercato".

Nel 2009 QUID apre le porte dal 4 al 5 novembre al Centro Congressi Milanofiori di Assago in parallelo con l'ottavo ID WORLD International Congress ([www.idworldonline.com](http://www.idworldonline.com)).

QUID 2008 si è tenuto in seno all'evento internazionale ID WORLD 2008. Giunto alla settima edizione, l'ID WORLD International Congress è riconosciuto come il summit annuale dell'industria delle tecnologie di identificazione automatica. L'edizione del 2008 ha accolto oltre 500 delegati provenienti da tutto il mondo, 104 espositori e 2.347 visitatori.

\*\*\*\*\*



**Didascalia:** A Roma presso Trenitalia il primo appuntamento di lavoro dedicato al tema Trasporti in vista di QUID 2009: Trenitalia, ATM Milano, 5T Torino, Ferrovie dello Stato, Poste Italiane, CartaSi, Università La Sapienza, CNIPA tra i nomi dei partecipanti

QUID, primo salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media. Articolato secondo un format di mostra-convegno, QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

Direzione Organizzativa: Ing. Federico Faleschini  
federico.faleschini@wisemedia.com  
Tel: +39 02 89034114  
www.qu-id.it

Relazioni Esterne: Pier Costa  
pier.costa@wisemedia.com  
Tel: +39 02 89034126  
www.wisemedia.com