



Organizzato da
>>> wise media

Wise Media annuncia le date di QUID 2008

La seconda edizione della mostra-convegno sull'identificazione automatica in Italia si terrà a Milano il 19 e il 20 novembre al Centro Congressi Milanofiori.

Milano, 7 gennaio 2008

Wise Media, organizzatore dell'ID WORLD International Congress e di QUID, primo salone delle soluzioni di identificazione automatica in Italia, è lieta di annunciare le date di QUID 2008. La seconda edizione di QUID si svolgerà a Milano dal 19 al 20 novembre 2008 al Centro Congressi Milanofiori di Assago, radunando i più importanti rappresentanti dell'industria della raccolta dati, dell'RFID, della biometria, delle smart card e dei codici a barre, nonché un pubblico altamente qualificato di utilizzatori e integratori di sistemi di identificazione automatica.

QUID si è già affermato come il più grande evento italiano interamente dedicato al tema dell'identificazione automatica. L'edizione inaugurale di QUID ha registrato un successo oltre ogni aspettativa: oltre 50 espositori hanno aderito all'iniziativa in occasione dell'annuale ID World International Congress, alla presenza di 2.419 visitatori nazionali e internazionali a Milano lo scorso novembre.

A cornice dell'esposizione di QUID, le conferenze sui temi dell'identificazione automatica in Italia si sono svolte con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero dell'Interno.

QUID 2007 ha avuto l'onore di dare il benvenuto al Ministro per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione, prof. Luigi Nicolais, che ha partecipato ai lavori del 28 novembre.



Organizzato da
>>> wise media

“QUID è l’osservatorio ideale” - ha detto l’Ing. Federico Faleschini, Direttore Organizzativo di QUID - “per monitorare il mondo delle tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre. QUID è l’unico evento nazionale che guarda al mondo dell’identificazione automatica nella sua totalità piuttosto che focalizzarsi su una specifica tecnologia o un unico settore di mercato verticale”.

QUID 2007 si è tenuto in seno all’evento internazionale ID WORLD 2007. Giunto alla sesta edizione, l’ID WORLD International Congress è riconosciuto come il summit annuale dell’industria delle tecnologie di identificazione automatica. L’edizione del 2007 ha accolto oltre 500 delegati provenienti da tutto il mondo, 112 espositori - di cui 50 direttamente coinvolti nell’iniziativa QUID - e 2.419 visitatori.

#####

QUID, primo salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l’innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media. Articolato secondo un format di mostra-convegno, QUID ha l’obiettivo di far incontrare i decisori dell’industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell’information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall’identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

Direzione Organizzativa: Ing. Federico Faleschini
federico.faleschini@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034114
www.qu-id.it

Wise Media S.p.A. è una società di consulenza con sede a Milano, operante in tutto il mondo. Oltre a produrre eventi internazionali, eroga servizi editoriali e di comunicazione integrata attraverso la sua rete di partner e consociate.

Relazioni Esterne: Pier Costa
pier.costa@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034112
www.wisemedia.com