

APPUNTAMENTO ANNUALE PER IL  
MANAGEMENT PUBBLICO E PRIVATO



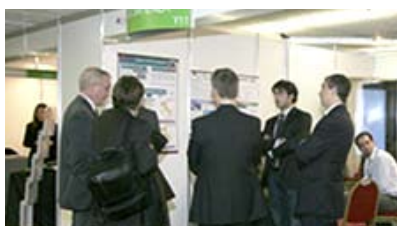
**quid**  
INNOVATION ITALY

27-28 GIUGNO 2012  
CENTRO CONGRESSI  
MILANOFIORI - MILANO

- ✓ **RFID**
- ✓ **BARCODE**
- ✓ **BIOMETRIA**
- ✓ **SMART CARD**



**QUID: 1° Salone dell'identificazione automatica  
per l'innovazione dei processi e dei servizi in Italia**





## 1° Salone Italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi e l'appuntamento istituzionale sull'innovazione guidata dall'ICT in ambito pubblico e privato

**MISSION** di QUID è realizzare la più importante **manifestazione istituzionale** che promuova l'**innovazione dell'infrastruttura ICT** in ambito pubblico e privato per la competitività del Sistema Paese.

RFID, codici a barre, smart card, biometria sono diventati un argomento comune. È forte la percezione che le tecnologie di identificazione automatica offrono la possibilità di incrementare **efficienza** e **competitività**, ma i responsabili dell'adozione di tali tecnologie, prima di scegliere, necessitano di un **punto di incontro** con fornitori e integratori, dove **toccare con mano** e farsi illustrare le soluzioni attivabili.

### Questo punto di incontro è QUID: un evento di respiro globale sull'innovazione guidata dall'ICT in Italia

QUID vuole mostrare a **CIO, CTO** e **IT manager** di istituzioni, enti e aziende italiane, come si possano rendere più efficienti e produttivi i processi e i servizi di cui hanno la responsabilità attraverso le soluzioni di identificazione automatica, fornendo loro:

- ✓ ampia **visibilità su progetti innovativi** implementati in Italia;
- ✓ accesso a **strumenti e tecnologie** disponibili e in corso di sviluppo;
- ✓ esempi di **implementazioni di successo** applicabili alla realtà italiana;
- ✓ analisi a 360° di **costi e benefici** delle soluzioni realizzabili.

“La community QUID è divenuta una piattaforma di riconosciuto valore per l'avvio dei progetti che puntano a supportare la competitività delle imprese facendo leva su mobilità, tracciabilità, digitalizzazione e automazione.” **Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media S.p.A.**

## QUANDO E DOVE

QUID si tiene il 27 e 28 giugno 2012 al Centro Congressi Milanofiori di Milano. In calendario oltre all'esposizione vi sarà una ricca agenda di conferenze.

QUID è aperto esclusivamente a visitatori qualificati, operatori professionali, agli ospiti di espositori e sponsor e ai rappresentanti dei media accreditati.



## A chi si rivolge

QUID si rivolge al mercato dei progetti e delle soluzioni che prendono spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

### ESPOSITORI E SPONSOR

QUID si offre come piattaforma di marketing ideale a **system integrator**, case di **consulenza**, **software house**, **distributori**, **VAR**, fornitori e attori nella catena dell'**Information Technology**.

### VISITATORI

L'audience dei visitatori è composta da **CIO, CTO, IT manager** di istituzioni, enti e aziende **italiane**, invitati a valutare le soluzioni di identificazione automatica **attualmente disponibili** coniugando le esigenze di efficienza e di produttività per innovare i processi di produzione e l'erogazione dei servizi.

## Il percorso QUID

QUID Innovation Italy è la più importante manifestazione italiana interamente dedicata ai temi dell'innovazione guidata dall'ICT che dà voce in prima istanza ai fruitori delle tecnologie e che costruisce l'intero percorso di lavoro e di networking sulla base di quanto emerge da un rapporto continuo con gli end user.

Il **Percorso di Incontri Informali QUID** è un'iniziativa che dura tutto l'anno, coinvolgendo un ristretto numero di persone altamente selezionate della nostra community con lo scopo di stimolare il confronto tra end user e vendor, per far nascere nuovi progetti nell'ambito dell'innovazione di processi e servizi. Gli Incontri Informali creano momenti di dialogo e di incontro che serviranno a costruire i lavori delle due giornate di QUID Innovation Italy in agenda a giugno.

Il calendario preliminare del Percorso di Incontri Informali in vista di QUID 2012 prevede i seguenti appuntamenti:

- **Gennaio, Incontro a Roma**  
presso Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato
- **Febbraio, Incontro a Milano**  
presso ATM
- **Marzo, Incontro ad Agrate Brianza**  
presso ST Microelectronics
- **Aprile, Incontro a Roma**  
presso Ferrovie dello Stato
- **Maggio, Incontro a Verona**  
presso Gruppo UniCredit
- **Luglio, Incontro a Venezia**  
su una Nave Costa Crociere
- **Settembre, Incontro a Roma**  
presso Poste Italiane

A valle di questi Incontri Informali, il 27 e 28 giugno QUID Innovation Italy proporrà la sintesi dei lavori svolti attraverso un programma di conferenze caratterizzato da un mix unico ed esclusivo di testimonianze di end user e di pionieri dell'identificazione automatica.

**Un programma esclusivo  
disegnato con il contributo  
di end user di rilievo**



## Advisory Board QUID



Rita Camporeale  
Dirigente Responsabile di Settore  
ABI



Franco Caraffi  
Reservation & On Board Systems Director  
Costa Crociere



Ing. Giampaolo Codeluppi  
Direttore Pianificazione d'Impresa  
ATM Milano



Ing. Andrea De Maria  
Centro di Competenza per i Documenti di Sicurezza  
Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato



Ing. Nevio Di Giusto  
Amministratore Delegato e Presidente  
Centro Ricerche FIAT e ELASIS



Ing. Renato Di Stefano  
General Services Director & Energy Manager  
ST Microelectronics



Ing. Giovanni Falsina  
Safety & Environment Manager  
SEA Aeroporti di Milano



Danilo Gismondi  
Direttore Sistemi Informativi  
Trenitalia



Alberto Guidotti  
Responsabile Ricerca e Sviluppo ICT  
Intesa SanPaolo



Ing. Alessandro Musumeci  
Direttore Centrale Sistemi Informativi  
Ferrovie dello Stato



Francesco Pirro  
Direttore Tecnologie Innovative  
DIGIT PA



Giorgio Pomponi  
Tecnologie dell'Informazione e Monitoraggio Operativo  
Poste Italiane



Ing. Giorgio Porazzi  
Responsabile Innovazione Servizi  
CartaSi



Ing. Alberto Sanna  
Direttore Innovazione e Ricerca nei Servizi alla Vita ed alla Salute  
Ospedale San Raffaele

## Identificazione Automatica e QUID

L'**identificazione automatica** è quel tassello mancante per realizzare gli scenari di automazione spinta e di intelligenza distribuita verso cui il mondo IT è proiettato da quando esiste Internet. Oggetti e persone possono essere identificati in automatico e comunicare con la rete grazie a tecnologie che consentono di innovare molti processi alla radice.

**QUID** è l'osservatorio ideale per monitorare il mondo delle tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre.

È l'unico evento nazionale che guarda al mondo dell'identificazione automatica nella sua totalità piuttosto che focalizzarsi su una specifica tecnologia o un unico settore di mercato verticale.



[www.qu-id.it](http://www.qu-id.it)

## ✓ Osservatorio QUID: voce all'industria



**N**on c'è migliore investimento mediatico di quello che realizza gli obiettivi di brand building attivando contatti fruttuosi nel breve termine. QUID Innovation Italy è la prima iniziativa creata per far nascere progetti innovativi guidati dall'ICT, catalizzando contatti altamente selezionati in un ambiente ideale per l'avvio dei processi di technology sourcing. Articolato in un Percorso di Incontri Informali durante l'anno e in un appuntamento cardinale per il technology sourcing a giugno, QUID Innovation Italy si rivolge alla community con un format multicanale che informa, coinvolge e supporta i reali decisori che possono avviare questi progetti.

**L'Osservatorio QUID è lo strumento di comunicazione altamente mirato per essere visibili all'interno della Community QUID, per far giungere nelle mani dei partecipanti degli Incontri Informali le informazioni che possono orientare le loro decisioni.**

Assieme ai white paper, alle interviste, agli approfondimenti e ai video, i case study realizzati dall'Osservatorio vengono inoltre pubblicati tramite il sito QUID e le nostre newsletter a beneficio di quanti desiderano confrontare il proprio punto di vista sul ruolo delle tecnologie informatiche a supporto dell'innovazione nella propria funzione di manager e, più in generale, di protagonista del cambiamento.



**“L'Osservatorio QUID mette in luce i progetti di ampio respiro attualmente sviluppati in ambiti a forte impatto per l'ammodernamento e lo sviluppo del Sistema Paese e dove l'ICT può svolgere un ruolo strategico per la competitività delle nostre aziende e un miglior servizio alla collettività.”** *Dario Tortora, Responsabile Osservatorio QUID*

## ✓ Un evento multicanale

L'indagine che QUID ha svolto nel 2011 è arricchita dalla testimonianza di alcuni rappresentanti della nostra community, disponibili sotto forma di interviste video.

Il 3 e 4 novembre 2011 l'Osservatorio QUID ha realizzato una serie di interviste per raccogliere i commenti a caldo dei fautori dell'innovazione in Italia e per fotografare lo stato dell'adozione delle tecnologie dell'ICT e dell'identificazione automatica nei vari contesti applicativi, comprendere le istanze degli utilizzatori e fornire il migliore orientamento per i decisori interessati all'adozione di tecnologie innovative per il miglioramento di processi e servizi.

**Le interviste sono accessibili dalla homepage del sito QUID o dal link: [www.qu-id.it/interviste11\\_idpeople.htm](http://www.qu-id.it/interviste11_idpeople.htm)**



## I momenti cardinali in agenda a QUID 2012

### ✓ La competitività del Sistema Paese

Il Board of Directors di QUID si attiverà nel 2012 per dare vita a una conferenza di apertura sulla competitività del Sistema Paese. Quali sono i progetti ICT a più alto impatto? Qual è il supporto concreto fornito da governo e istituzioni nello sviluppo dei progetti di innovazione? Quali sono le principali criticità che si presentano nella relazione con chi fornisce le tecnologie e quali sinergie si possono perseguire? A queste e a simili domande QUID intende dare risposta in una Tavola Rotonda unica, che mette a confronto esperienze di alto livello di coloro che hanno vissuto importanti progetti di innovazione basati sulle più moderne tecnologie informatiche.

### ✓ La giornata del canale

QUID si rivolge direttamente ai protagonisti del go-to-market italiano dell'auto ID e dell'ICT specializzato e propone un'iniziativa volta a mettere in luce l'evoluzione di scenario che sta cambiando il canale dell'auto ID in Italia. Coinvolgendo direttamente i Vendor e i Reseller attivi sul territorio, il seminario gratuito di apertura lavori offrirà un flash sullo stato dell'arte di tecnologie e progetti nei diversi segmenti di mercato. Per chi si occupa del canale viene riproposta un'agenda di lavoro dedicata, per incontrare gli obiettivi di networking e fungere da piattaforma ideale per lo sviluppo del business.

## I temi di QUID 2012

### ✓ ATTUALITÀ

Quello che oggi catalizza l'innovazione nei settori verticali: dalla recente normativa italiana all'avanguardia per la tracciabilità nell'ambito della filiera alimentare, alla rinascita della carta d'identità elettronica, alle rivoluzionarie opportunità che derivano dai nuovi prodotti *mobile*.

### ✓ LA CITTÀ DEL FUTURO

Le nuove frontiere tecnologiche come risposta ai problemi e alle necessità delle aree metropolitane: dall'integrazione delle piattaforme ICT alla base dei sistemi per la mobilità urbana, alla gestione dei rifiuti, alle soluzioni alternative per fronteggiare l'inquinamento.

### ✓ SISTEMI DI PAGAMENTO

L'evoluzione del punto vendita alla luce dei nuovi processi transazionali: la nuova frontiera del mobile payment e le tecnologie per il self check-out consentono di implementare funzioni a valore aggiunto a servizio del cliente.

### ✓ SICUREZZA E CONTROLLO ACCESSI

Controllo accessi sia logico sia fisico, in ambito privato e pubblico. Dall'accesso alle infrastrutture critiche e ai luoghi sensibili alla fornitura di servizi al cittadino, verso la frontiera della biometria.

### ✓ MANUFACTURING E DISTRIBUZIONE

La tracciabilità riveste un ruolo fondamentale all'interno degli ambiti produttivi ed è al cuore dei processi industriali del manufacturing e della gestione della supply chain e della manutenzione.

### ✓ DEMATERIALIZZAZIONE

Poste e trasporti, sanità e amministrazione pubblica beneficiano fra gli altri del trattamento automatizzato dell'informazione, con benefici in termini sia di costo sia di efficienza e consentendo ottimizzazione dei tempi e maggiore sicurezza nella gestione delle pratiche.



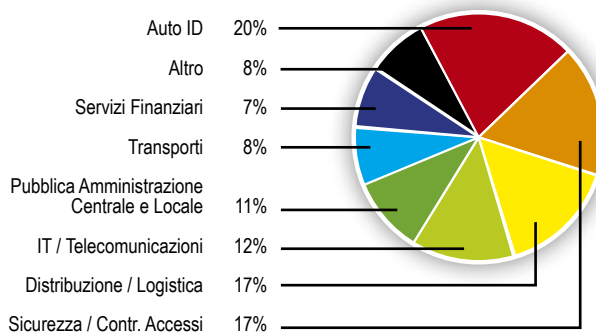
## Un mix di visitatori unico e di alto profilo

Nel 2011 QUID si è confermato come la più grande manifestazione italiana dedicata al tema dell'identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi nel settore privato e in quello pubblico

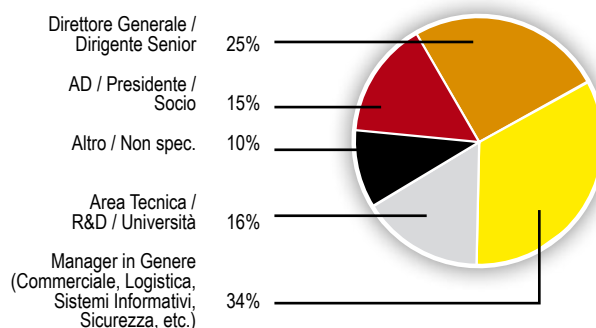
QUID 2011, la quinta edizione della mostra-convegno sull'identificazione automatica in Italia, si è svolta dal 2 al 4 Novembre al Centro Congressi Milanofiori radunando i più importanti rappresentanti dell'industria della biometria, dei codici a barre, dell'RFID, della raccolta dati e delle smart card, nonché un pubblico altamente qualificato di utilizzatori e di integratori di sistemi di identificazione automatica.

I lavori a QUID 2011 sono stati aperti dalla conferenza plenaria 'QUID – Made in Italy' e dal seminario 'Il canale dell'Auto ID'. I pomeriggi sono stati dedicati agli approfondimenti 'Dematerializzazione', 'Manufacturing', 'Sistemi di Pagamento' e 'Sicurezza e Manutenzione'.

### % Visitatori per area di provenienza



### % Visitatori per posizione in azienda



**“QUID è l'osservatorio ideale dove presentare le novità per il mercato italiano dell'identificazione automatica.”**

**Ing. Federico Faleschini, Managing Director di Wise Media S.p.A.**

## Partecipare come relatori a QUID 2012

Tutti coloro che hanno esperienze significative nel campo della ricerca e sviluppo, della produzione, dell'integrazione di sistemi, della consulenza, dell'analisi di mercato o del management in società o organizzazioni attive nei settori di biometria, codici a barre, RFID, smart card, videosorveglianza e GPS possono inviare una proposta di intervento a [conferenze@qu-id.it](mailto:conferenze@qu-id.it) entro il **15 febbraio 2012**.

Le presentazioni devono essere **originali, inedite e in italiano**.

Le proposte devono rispecchiare lo scopo dell'evento, che consiste nella diffusione di contenuti di elevata qualità e nell'illustrazione delle opportunità di innovazione e miglioramento di processi e servizi offerte dall'identificazione automatica e dalle sue applicazioni. Si prega di notare che, durante il processo di selezione, saranno favoriti casi di studio



presentati da utenti finali. Le proposte verranno valutate in base al contenuto, all'originalità, alla pertinenza dei temi, alla chiarezza e al calibro del relatore. Le conferenze di QUID sono finalizzate a offrire un momento altamente informativo, pertanto, presentazioni di natura commerciale saranno filtrate all'origine dagli organizzatori. Se ci si volesse candidare per più argomenti, si dovranno inviare più proposte, ciascuna completa

dei dati sopra indicati.

L'ufficio organizzativo di QUID invierà un riscontro alla ricezione di ogni proposta. Il risultato delle prime selezioni da parte del comitato organizzativo verrà comunicato ai candidati a partire dal 15 marzo 2012.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare l'ufficio organizzativo [conferenze@qu-id.it](mailto:conferenze@qu-id.it).

## Esporre a QUID Innovation Italy 2012

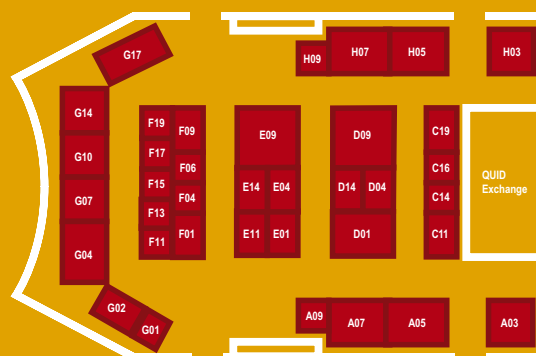
QUID non è la solita mostra-convegno. La sua formula è quella di un salotto moderno e funzionale, ove visitatori qualificati incontrano espositori ed esperti in un ambiente esclusivo, con un format focalizzato sul valore di ogni singolo contatto.

Gli stand sono preallestiti e fungono da supporto al networking durante l'evento. Un numero limitato di aree speciali non preallestite sono disponibili per gli sponsor.

Il pacchetto espositivo standard è lo stand modulare, offerto con una formula "chiavi in mano" che comprende: struttura preallestita, fascia con nome e logo, prese multiple e faretto, tappeto ignifugo, tavolo e sedie.

Per gli espositori è attivato gratuitamente l'esclusivo servizio di organizzazione degli incontri QUID Exchange.

**exchange**  
Gli incontri one-to-one a QUID



## PATROCINI

Ai patrocini già concessi alle edizioni passate dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero degli Affari Esteri** e del **Ministero dell'Interno**, oltre all'endorsement della **Comunità Europea**, quest'anno si sono aggiunti i patrocini del **Ministero per la Pubblica Amministrazione e Innovazione** e del **Ministero dello Sviluppo Economico**, a sottolineare l'interesse strategico dell'iniziativa.

"Da ormai dieci anni operiamo a servizio della comunità mondiale e degli attori coinvolti nella rivoluzione dell'identificazione automatica, con la scelta esplicita di coinvolgere tutte le parti interessate – governi e cittadini, aziende e consumatori – perché scelgano di lavorare assieme al tavolo dell'innovazione", commenta Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media SpA. "Questi riconoscimenti istituzionali, affiancandosi al continuo supporto da parte delle aziende, sono la testimonianza più gratificante della qualità delle nostre iniziative".



Comunità Europea



Presidenza del Consiglio dei Ministri



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione



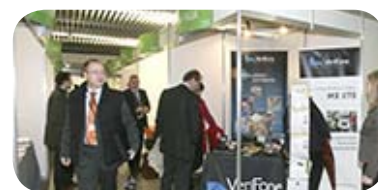
Conferenza plenaria "Made in Italy" a QUID 2011

## Espositori di QUID 2011

La quinta edizione del salone QUID ha visto la partecipazione di primarie aziende italiane e internazionali attive nelle soluzioni di tracciabilità e sicurezza. Tra gli espositori figurano:

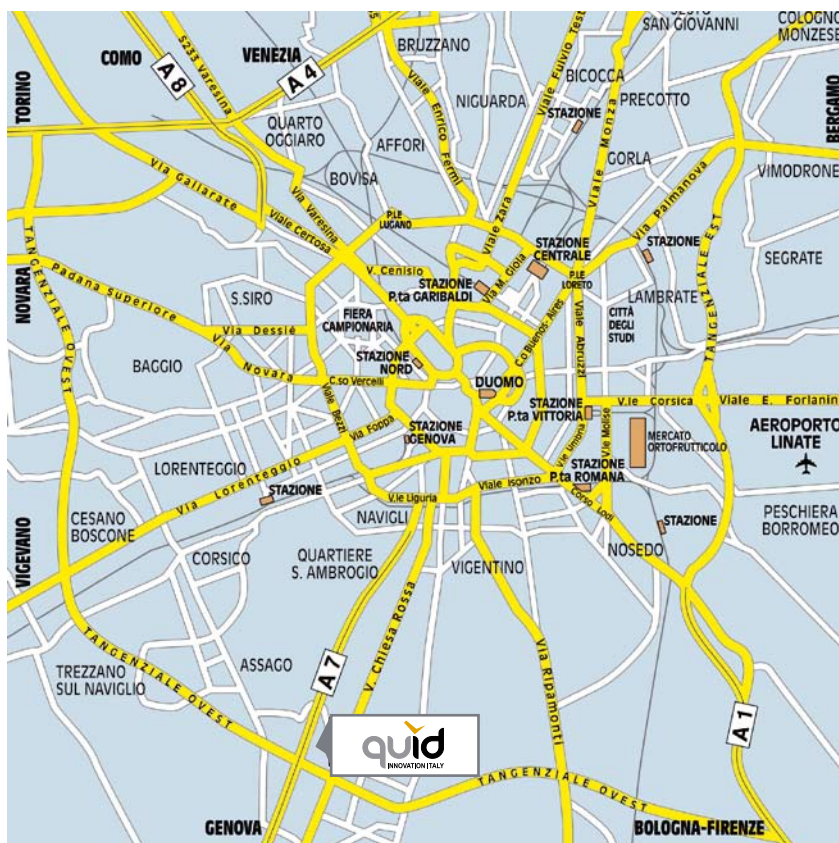
**A&S Italy, Albis Technologies, Archeòtipo, BOA Elettronica, CartaSi, Cattid, ComputerGross, Datalogic Scanning, Devoteam, Edenred, Epipoli, Getac, Ghirlanda Smart Card Solutions, Giant, Gruppo SET, Hi Pro Solutions, Intermec Technologies, ID Tech Alliance, IPN - Informatica Per il Negozio, Keba, Laser Memory Card, Newlog Consulting, Pluriservice, Sait, Smartrac Technology, SYStech, Tenenga Alliance Group, VeriFone Italia, WebKeynetix, Wi-Next.**

**105** aziende hanno esposto a Milano in occasione di **QUID** e di **ID WORLD 2011**





Centro Congressi Milanofiori  
Strada 1A, Milanofiori  
20090 Assago (MI) - ITALY



Il Centro Congressi è raggiungibile tramite Linea MM 2, fermata Assago-Milanofiori Forum  
Distanze e tempi di percorrenza medi:

Piazza del Duomo	10 km/25 min
Stazione Centrale	16 km/40 min
Aeroporto Linate	25 km/30 min
Aeroporto Malpensa	58 km/50 min
Aeroporto Orio al Serio	70 km/60 min

### Conferenze e Segreteria Organizzativa

conferenze@qu-id.it  
Tel +39 02 890341 23

### Esposizione e Sponsorizzazioni

esposizione@qu-id.it  
Tel +39 02 890341 11

### Osservatorio QUID 2011

osservatorio@qu-id.it  
Tel +39 02 890341 20

Wise Media S.p.A. - via R. Lepetit, 4 - 20124 Milano - Italy - Tel +39 02 890341 00 - Fax +39 02 67388322



www.qu-id.it

Organizzato da:  
>>> wise media