

APPUNTAMENTO ANNUALE PER IL
MANAGEMENT PUBBLICO E PRIVATO



quid
INNOVATION ITALY

4-5 NOVEMBRE 2009
CENTRO CONGRESSI
MILANOFIORI - MILANO

- ✓ **RFID**
- ✓ **BARCODE**
- ✓ **BIOMETRIA**
- ✓ **SMART CARD**



**QUID: 1° Salone dell'identificazione automatica
per l'innovazione dei processi e dei servizi in Italia**



www.qu-id.it

In concomitanza con l'ottavo

ID WORLD
INTERNATIONAL CONGRESS

Organizzato da:

>>> **wise media**



1° Salone Italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, nel settore privato e in quello pubblico

MISSION di QUID è realizzare la più importante **manifestazione istituzionale** che promuova l'**innovazione dell'infrastruttura ICT** in ambito pubblico e privato per la competitività del nostro sistema Paese.

RFID, codici a barre, smart card, biometria sono diventati un argomento comune. È forte la percezione che le tecnologie di identificazione automatica offrono la possibilità di incrementare **efficienza** e **competitività**, ma i responsabili dell'adozione di tali tecnologie, prima di scegliere, necessitano di un **punto di incontro** con fornitori e integratori, dove **toccare con mano** e farsi illustrare le soluzioni attivabili.

Questo punto di incontro è QUID: un evento di respiro globale sull'innovazione guidata dall'ICT in Italia.

QUID vuole mostrare a **CIO, CTO** e **IT manager** di istituzioni, enti e aziende italiane, come si possano rendere più efficienti e produttivi i processi e i servizi di cui hanno la responsabilità attraverso le soluzioni di identificazione automatica, fornendo loro:

- ✓ ampia **visibilità su progetti innovativi** implementati in Italia;
- ✓ accesso a **strumenti e tecnologie** disponibili e in corso di sviluppo;
- ✓ esempi di **implementazioni di successo** applicabili alla realtà italiana;
- ✓ analisi a 360° di **costi e benefici** delle soluzioni realizzabili.

“Perché il nome QUID? Perché l'introduzione di processi basati sull'identificazione automatica è quel quid in grado di sprigionare profondi cambiamenti a vantaggio della competitività delle aziende.” Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media S.p.A.

QUANDO E DOVE

QUID si tiene il 4 e il 5 novembre 2009 al Centro Congressi Milanofiori di Milano. In calendario oltre all'esposizione vi sarà una ricca agenda di conferenze.

QUID è aperto esclusivamente a visitatori qualificati, operatori professionali, agli ospiti di espositori e sponsor e ai rappresentanti dei media accreditati.



A chi si rivolge

QUID si rivolge al mercato dei progetti e delle soluzioni che prendono spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

ESPOSITORI E SPONSOR

QUID si offre come piattaforma di marketing ideale a **system integrator**, case di **consulenza, software house, distributori, VAR**, fornitori e attori nella catena dell'**Information Technology**.

VISITATORI

L'audience dei visitatori è composta da **CIO, CTO, IT manager** di istituzioni, enti e aziende **italiane**, invitati a valutare le soluzioni di identificazione automatica **attualmente disponibili** coniugando le esigenze di efficienza e di produttività per innovare i processi di produzione e l'erogazione dei servizi.

Un evento Italiano in seno a un summit mondiale

QUID nasce nel 2007 in seno agli ID WORLD Events e si affianca all'ID WORLD International Congress, summit mondiale sull'identificazione automatica organizzato annualmente da Wise Media.

L'**ID WORLD International Congress** è l'unica iniziativa veramente internazionale del settore ICT che dall'Italia riesce ad attirare annualmente il più grande pubblico internazionale interessato all'innovazione in ambito pubblico e privato.

Se ID WORLD è il summit internazionale in cui viene fotografato annualmente lo stato dell'arte delle tecnologie di identificazione automatica e del loro mercato, QUID è il più importante momento di aggregazione che tratta come l'identificazione automatica è calata nella realtà italiana.

QUID è l'evento chiave in Italia per comprendere a fondo il panorama dell'innovazione in ambito ICT.



www.idworldonline.com

PATROCINI

ID WORLD International Congress e QUID hanno ottenuto il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del **Ministero dell'Interno**, riconoscimenti che si affiancano al prestigioso endorsement da parte della **Commissione Europea**.

“Da ormai dieci anni operiamo a servizio della comunità mondiale e degli attori coinvolti nella rivoluzione dell'identificazione automatica, con la scelta esplicita di coinvolgere tutte le parti interessate – governi e cittadini, aziende e consumatori – perché scelgano di lavorare assieme al tavolo dell'innovazione”, commenta Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media SpA. “Questi riconoscimenti istituzionali, affiancandosi al continuo supporto da parte delle aziende, sono la testimonianza più gratificante della qualità delle nostre iniziative”.



European Commission



Presidenza del
Consiglio dei Ministri



Ministero dell'Interno



Il Ministro Luigi Nicolais visita la prima edizione di QUID

Identificazione Automatica e QUID

L'**identificazione automatica** è quel tassello mancante per realizzare gli scenari di automazione spinta e di intelligenza distribuita verso cui il mondo IT è proiettato da quando esiste Internet. Oggetti e persone possono essere identificati in automatico e comunicare con la rete grazie a tecnologie che consentono di innovare molti processi alla radice.

QUID è l'osservatorio ideale per monitorare il mondo delle tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre. È l'unico evento nazionale che guarda al mondo dell'identificazione automatica nella sua totalità piuttosto che focalizzarsi su una specifica tecnologia o un unico settore di mercato verticale.



www.qu-id.it

✓ Innovation Italy: lo sviluppo guidato dall'ICT



L'ICT (Information & Communication Technology) sta giocando un ruolo sempre più strategico nel supportare il miglioramento e l'innovazione di tutti i principali processi che producono output tangibili e intangibili.

Per comprendere la situazione italiana sul tema dell'innovazione guidata dall'ICT, QUID condurrà nel corso dei primi mesi del 2009 una ricerca che coinvolgerà le principali aziende attive in Italia nell'ammodernamento del sistema Paese tramite le scelte tecnologiche più intelligenti.

I risultati emersi da questa ricerca verranno pubblicati in una serie di "white paper" a beneficio di quanti desiderino confrontare il proprio punto di vista sul ruolo delle tecnologie informatiche a supporto dell'innovazione nella propria funzione di manager e più in generale di protagonista del cambiamento.

Una serie di incontri con autorevoli rappresentanti della community QUID durante l'anno agirà come volano del networking che culminerà durante le conferenze QUID.



QUID mette in luce i progetti di ampio respiro attualmente sviluppati in ambiti a forte impatto per l'ammodernamento e lo sviluppo del nostro sistema Paese e dove l'ICT può svolgere un ruolo strategico per la competitività delle nostre aziende e un miglior servizio alla collettività.



✓ Partecipare come relatori a QUID 2009

Tutti coloro che hanno esperienze significative nel campo della ricerca e sviluppo, della produzione, dell'integrazione di sistemi, della consulenza, dell'analisi di mercato o del management in società o organizzazioni attive nei settori di biometria, codici a barre, RFID e smart card, possono inviare una proposta di intervento a conferenze@qu-id.it entro il **19 giugno 2009**.

Le presentazioni devono essere **originali, inedite e in italiano**.

Le proposte devono rispecchiare lo scopo dell'evento, che consiste nella diffusione di contenuti di elevata qualità e nell'illustrazione delle opportunità di innovazione e miglioramento di processi e servizi offerte dall'identificazione automatica e dalle sue applicazioni. Si prega di notare che, durante il processo di selezione, saranno favoriti casi di studio presentati da utenti finali. Le proposte verranno valutate in base al

contenuto, all'originalità, alla pertinenza dei temi, alla chiarezza e al calibro del relatore. Le conferenze di QUID sono finalizzate a offrire un momento altamente informativo, pertanto, presentazioni di natura commerciale saranno filtrate all'origine dagli organizzatori. Se ci si volesse candidare per più argomenti, si dovranno inviare più proposte, ciascuna completa dei dati sopra indicati.

L'ufficio organizzativo di QUID invierà un riscontro alla ricezione di ogni proposta. Il risultato delle prime selezioni da parte del comitato organizzativo verrà comunicato ai candidati a partire dal **24 luglio 2009**.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare l'ufficio organizzativo conferenze@qu-id.it.

Le conferenze plenarie in programma a QUID 2009

Il ruolo dell'ICT a sostegno del sistema Paese

Quali sono i progetti ICT (Information & Communication Technology) a più alto impatto per l'ammodernamento e la competitività del sistema Paese? Qual è il supporto concreto fornito da governo e istituzioni nello sviluppo di progetti di innovazione? Quali sono le principali criticità che si presentano nella relazione, e quali effetti possono produrre? A queste e a simili domande QUID intende dare risposta in una Tavola Rotonda unica, che mette a confronto esperienze di alto livello di coloro che hanno vissuto importanti progetti di innovazione basati sulle più moderne tecnologie informatiche.

Barcode, RFID, Smart card e Biometria parlano italiano

Il recupero di sacche di inefficienza e l'aumento della produttività consentiti da maggiore automazione, sicurezza e tracciabilità delle operazioni è possibile grazie alle ICT. Ma quali strategie, quali sistemi e quali soluzioni tecnologiche vengono attualmente privilegiati in Italia nel perseguire quest'opportunità? Lo sviluppo e la tendenza dell'utilizzo delle ICT in diversi ambiti sottintende la comprensione dei progressi delle nuove tecnologie: wireless (RFID e NFC), sicurezza (smart card, biometria e videosorveglianza), data capture (barcode 2D e visione 3D).

Le conferenze verticali in programma a QUID 2009

DISTRIBUZIONE

In uno scenario che vede ormai un generale eccesso di produzione in tutti i settori merceologici, l'incremento di efficienza nelle operazioni di gestione dello stock è fondamentale per rimanere competitivi. I risultati riscontrati in aziende che hanno implementato soluzioni di automazione nell'interazione tra operatore e sistema informativo dimostrano come queste siano efficaci in molteplici realtà. Tali tecnologie stanno rivoluzionando anche l'esperienza di acquisto, abilitando vere e proprie attività di self-service dove il consumatore può scegliere i prodotti da acquistare ed evitare la fila alla cassa.

SERVIZI FINANZIARI

Il sistema bancario basa il suo successo sul profondo legame di fiducia con i propri clienti. La sicurezza e la certezza delle operazioni è da sempre al centro di questo rapporto. Gli operatori finanziari sono dunque il palcoscenico ideale dove testare sul campo tecnologico di identificazione la sicurezza fisica e la sicurezza delle transazioni. L'evoluzione tecnologica e normativa, però, sta facendo affacciare al settore nuovi attori e nuove applicazioni che rivoluzioneranno le modalità di acquisto e di pagamento.

TRASPORTI

Il trasporto pubblico e privato può svolgere un ruolo cruciale per lo sviluppo dell'economia e della qualità della vita, soprattutto nelle aree urbane e metropolitane che maggiormente risentono di problemi di traffico e di inquinamento. Le tecnologie di identificazione stanno prendendo piede un po' ovunque: sia nei trasporti urbani e ferroviari, sia nella gestione dei pedaggi, dei parcheggi e dei pagamenti in generale. La velocità nella gestione dei pagamenti, l'automazione dei processi di bigliettazione e l'eliminazione della contraffazione sono solo alcuni dei vantaggi.

SICUREZZA

Le nuove tecniche di sicurezza per il controllo del territorio e delle aree sensibili, vedono nella biometria e nella videosorveglianza un nuovo strumento dalle enormi potenzialità. L'impiego delle più moderne tecnologie informatiche, unita ad idonee misure preventive rappresenterà un'arma vincente per realizzare un più efficace controllo del territorio sia in ambito pubblico sia in ambito privato, incontrando la crescente domanda di sicurezza delle aziende e dei cittadini.



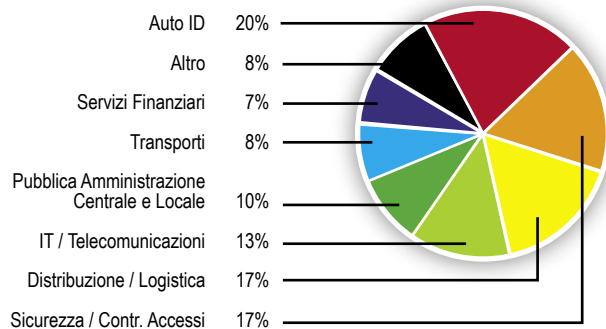
Un mix di visitatori unico e di alto profilo

Alla seconda edizione QUID si conferma come il più grande evento italiano sul tema identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi nel settore privato e in quello pubblico

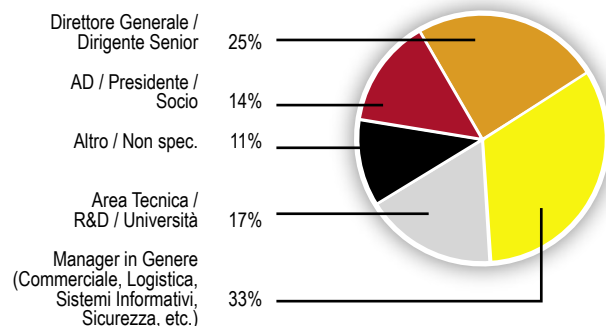
QUID 2008, la seconda edizione della mostra-convegno sull'identificazione automatica in Italia, si è svolta dal 19 al 20 Novembre al Centro Congressi Milanofiori radunando i più importanti rappresentanti dell'industria della biometria, dei codici a barre, dell'RFID, della raccolta dati e delle smart card, nonché un pubblico altamente qualificato di utilizzatori e di integratori di sistemi di identificazione automatica.

Alla sua seconda edizione QUID 2008 ha aperto le porte con le conferenze 'Evoluzione del Punto Vendita', 'Identificazione, Mobilità e Trasporti' e 'Sistemi di Pagamento', sponsorizzate rispettivamente da IBM, Elsas Datamat e Ingenico, e con il supporto di prestigiose organizzazioni quali Indicod-Ecr, Club Italia e T.I.A. Assoknowledge.

% Visitatori per area di provenienza



% Visitatori per posizione in azienda



“QUID è l'osservatorio ideale dove presentare le novità per il mercato italiano dell'identificazione automatica.”

Ing. Federico Faleschini, Managing Director di Wise Media S.p.A.

Cosa dicono di noi i partecipanti a QUID

“Vorrei ringraziarvi di molte cose. La gestione, l'affidabilità, il sorriso, la professionalità e il calore che siete riusciti a dare a questo evento è per me unico e nuovo. Volevo quindi semplicemente complimentarmi con voi, farvi sapere che sono stato molto, molto bene e che la vostra bravura e la vostra impronta sull'evento sono state per me una positivissima sorpresa.”

Vincent Nicola Santacroce (Dir. Sistemi Informativi – Poste Italiane)

“Veramente un ottimo lavoro. A valle della nostra partecipazione a QUID 2008 in veste di sponsor ed espositori facciamo i nostri complimenti agli organizzatori. Ci saremo di sicuro anche nel 2009”.

Ing. Silvio Merli (PM Transportation – Elsas Datamat)

“Quest'anno, per una questione di tempi organizzativi, abbiamo potuto partecipare a QUID soltanto come visitatori all'esposizione e ci dispiace. L'anno prossimo ci saremo di sicuro!”

Antonio Grioli (Presidente CdA e Direttore Generale – Zucchetti)

“Complessivamente un ottimo punto di incontro e di confronto sul mercato e le sue evoluzioni prospettiche.”

Ing. Giorgio Porazzi (Responsabile Innovazione Servizi – CartaSi)

“Solo due righe per ringraziarvi del grande supporto e disponibilità che ci avete dimostrato e dell'incredibile professionalità che sempre contraddistingue i vostri eventi. Ho assistito a un evento molto ricco di contenuti e come sempre organizzato alla perfezione!”

Alessandra Girardo (Mktg Dir. Continental Europe – Unisys)

“[...] QUID, un luogo d'incontro, un panel di interlocutori di altissimo valore, un anello di congiunzione tra bisogni e soluzioni. Un grazie al team di Wise Media. All'anno prossimo!”

Roberto Schiavo (Reg. Sales Dir. IMEA – Datalogic Scanning)

“Ottimo evento!”

Gaetano Giannetto (Presidente – Epipoli Group)

CIAK: LA STORIA CONTINUA

iD People

Movers & Shakers of the Auto ID Business

ID WORLD TV

Un evento multicanale

L'indagine che QUID ha svolto nel 2008 è arricchita dalla testimonianza di alcuni rappresentanti della nostra community ora disponibili in streaming video.

ID PEOPLE ha realizzato una serie di interviste il 19 e il 20 Novembre 2008 durante la manifestazione per il nuovo canale ID WORLD TV. Queste testimonianze forniscono un commento a caldo sui temi dell'identificazione automatica in Italia e hanno colto in tempo reale feedback entusiastici per l'idea di QUID e la sua realizzazione operativa.

Le interviste di ID PEOPLE sono disponibili online e accessibili dalla homepage del sito QUID o dal link www.qu-id.it/interviste08_idpeople.htm

2.347 visitatori nazionali e internazionali sono intervenuti a Milano in occasione di QUID 2008 e di ID WORLD 2008

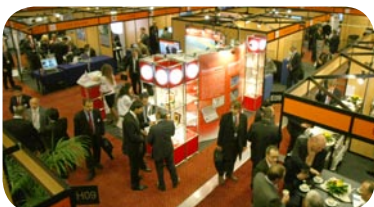
“QUID non è la solita mostra-convegno. La sua formula è quella di un salotto moderno e funzionale, ove visitatori qualificati incontrano espositori ed esperti in un ambiente esclusivo, con un format focalizzato sul valore di ogni singolo contatto.”

Espositori di QUID 2008

La seconda edizione del salone QUID ha visto la partecipazione di primarie aziende italiane e internazionali attive nelle soluzioni di tracciabilità e sicurezza. Tra gli espositori figurano:

**Cognex * DataGrid * Datalogic Scanning * Eco Design * EcoR'IT * Eltag
Datamat * Energetiq * Ermes * ERPlan * Euro Link * Finergetic * Hi Pro
Solutions * IBM * ID People * Ingenico * Intermec Technologies * Kontek
Comatel * Magellan Technology * Newlog * Nordelettronica * Pluriservice
Solutions * Psion Teklogix * Relight * Rfid Web Training * S3 * Sait * Sick
* Smart Res * Sokymat Automotive * Supertronic * Telekom Assist * T.I.A.
- Assoknowledge * Toshiba * Uakari Software * WideTag**

104 aziende hanno esposto a Milano in occasione di QUID e di ID WORLD 2008

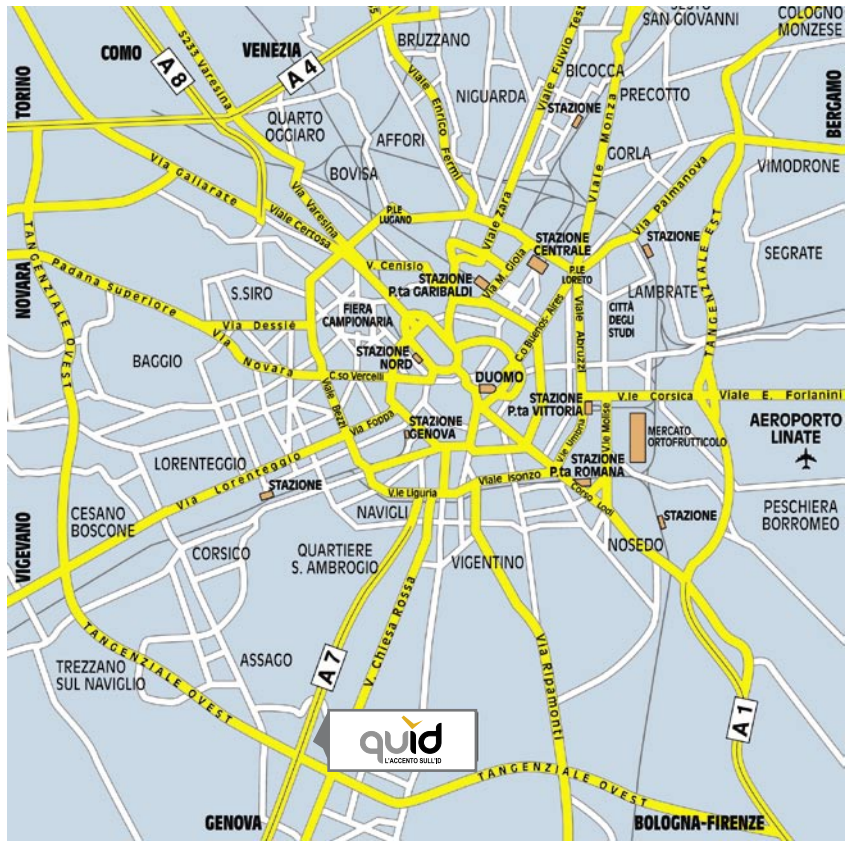


quid
INNOVATION ITALY

**4-5 NOVEMBRE 2009
CENTRO CONGRESSI
MILANOFIORI - MILANO**



Centro Congressi Milanofiori
Strada 1A, Milanofiori
20090 Assago (MI) - ITALY



Distanze e tempi di percorrenza medi:

Piazza del Duomo	10 km/25 min
Stazione Centrale	16 km/40 min
Aeroporto Linate	25 km/30 min
Aeroporto Malpensa	58 km/50 min
Aeroporto Orio al Serio	70 km/60 min

Conferenze e Segreteria Organizzativa

Palma Loperfido
Email: palma.loperfido@wisemedia.com
Tel +39 02 890341 23

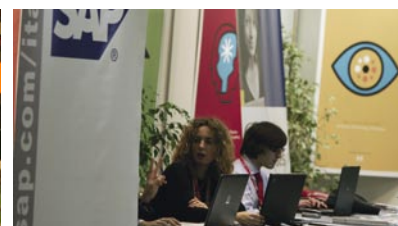
Esposizione e Sponsorizzazioni

Vanessa Spagnoli
Email: vanessa.spagnoli@wisemedia.com
Tel +39 02 890341 11

Direzione Organizzativa

Ing. Federico Faleschini
Email: federico.faleschini@wisemedia.com
Tel +39 02 890341 00

Wise Media S.p.A. - via R. Lepetit, 4 - 20124 Milano - Italy - Tel +39 02 890341 00 - Fax +39 02 67388322



www.qu-id.it

In concomitanza con l'ottavo
ID WORLD
INTERNATIONAL CONGRESS

Organizzato da:
>>> wise media