



Organizzato da
>>> wise media

Incontro Informale QUID presso Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato

Inaugurato venerdì presso IPZS a Roma il Percorso QUID 2012 con il primo degli appuntamenti esclusivi organizzati per i decisori attualmente impegnati nei progetti di innovazione guidata dall'ICT. Durante la giornata è stata annunciata la conferenza chiave sul tema "Tutela del Prodotto e Anticontraffazione" in agenda il 27 giugno a Milano in occasione dell'evento cardinale QUID Innovation Italy

Milano, 23 gennaio 2012 – L'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato ha aperto le porte dell'Officina Carte Valori in occasione dell'appuntamento inaugurale del Percorso QUID 2012. Organizzato da Wise Media come giornata dedicata al tema della "Tutela del Prodotto e Anticontraffazione", ha visto il lancio ufficiale della conferenza dedicata che si terrà in occasione dell'evento QUID Innovation Italy 2012 (Milano, 27-28 giugno).

Tra i partecipanti al primo Incontro Informale del Percorso QUID 2012 sono intervenuti sul tema della lotta alla contraffazione: Mariano Cordone, Direttore di Divisione per l'Assistenza alle Imprese in Materia di Anticontraffazione, Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione del Ministero dello Sviluppo Economico, Dott. Domenico Di Giorgio, Director of Counterfeit Prevention Unit dell'Agenzia Italiana del Farmaco, Edoardo Francesco Mazzilli, Direttore Ufficio Investigazioni Centrale Antifrode dell'Agenzia delle Dogane, Alfredo Montemurri, Responsabile Sviluppo Business di Sogei, Ing. Alessandro Musumeci, Direttore Centrale Sistemi Informativi Ferrovie dello Stato, Irene Pivetti, Presidente di Learn to be Free, Maria Grazia Salari, Responsabile Nazionale Progetto Accesso Sicuro del Ministero della Giustizia, Anna Sappa, Direttore Sezione Information Technologies di Consip, Franco Staino, Vice Presidente di Worldwide Trade and Consumer Protection Foundation (WTCP).

Il panel di rappresentanti di istituzioni governative ha dialogato con aziende specialiste del settore sicurezza e anticontraffazione e ha analizzato le problematiche relative al fenomeno

della contraffazione dai rispettivi punti di vista, concordando sulla necessità di azioni comuni per la protezione del prodotto anche ai fini della salvaguardia del Made in Italy. Combattere la contraffazione significa promuovere la tutela degli interessi di tutte parti in gioco: dal consumatore all'azienda che sta dietro al brand, dallo Stato che ha a cuore gli introiti fiscali e il successo delle aziende dell'economia nazionale, alla forza lavoro che, lungo tutta la catena del valore, contribuisce a realizzare e distribuire il prodotto attraverso la supply chain.

“Nell'era della globalizzazione è essenziale lo sviluppo di normative adeguate e il concorso di tutti gli attori in gioco perché vengano eradicati fenomeni quali le truffe, le produzioni parallele e il mercato grigio, ai fini della salute e del benessere del consumatore, della valorizzazione delle aziende che generano valore e della protezione degli interessi di tutti gli stakeholder coinvolti” commenta Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media. “La protezione dei prodotti e dei marchi è un argomento di portata molto ampia e di grande attualità. Per questo nel 2012 scegliamo di chiedere a chi sviluppa tecnologie ICT di offrire orientamento e soluzioni efficaci a chi, nel quotidiano, affronta la sfida di identificare e combattere quanto non risponde alle normative vigenti in ambito tutela del prodotto e dell'acquirente.”

La conferenza “Tutela del Prodotto e Anticontraffazione” in agenda durante QUID Innovation Italy 2012 vede tra le organizzazioni a supporto la Worldwide Trade and Consumer Protection Foundation (WTCP) e porterà a factor comune il contributo di chi vigila sul fenomeno, chi sviluppa le normative e chi propone le soluzioni dedicate a combattere la contraffazione in ambito nazionale e mondiale.

Giunto alla sesta edizione, QUID Innovation Italy aprirà le porte a giugno offrendo due giorni intensi di approfondimento e scambio, facilitati da un importante percorso di Incontri Informali svolto durante l'anno per coinvolgere CIO, CTO e IT manager di istituzioni, enti e aziende italiane, interessati a rendere più efficienti e produttivi i processi e i servizi di cui hanno la responsabilità attraverso le soluzioni di identificazione automatica. Durante l'anno i lavori vengono avviati tramite una serie di Incontri Informali che coinvolgono i Board Member di QUID per la stesura del programma conferenze, nonché per mettere in moto la macchina di networking che produce gli incontri bilaterali durante QUID Innovation Italy per catalizzare il technology sourcing ai fini dell'attivazione dei progetti.





Organizzato da
>>> wise media

QUID Innovation Italy è l'appuntamento istituzionale sull'innovazione guidata dall'ICT in ambito pubblico e privato e il primo salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per il miglioramento dei processi e dei servizi. QUID si offre come piattaforma per la condivisione di esperienze cross-industry e per il technology sourcing volto alla realizzazione di progetti innovativi, coinvolgendo durante l'anno un numero importante di decisori lato end-user attivi nei diversi settori verticali di mercato, nonché tutti gli attori critici del canale dell'identificazione automatica e dell'ICT specializzato. Nel 2012, QUID Innovation Italy aprirà le porte il 27 e 28 giugno a Milano.

Wise Media S.p.A. è una società di consulenza con sede a Milano, operante in tutto il mondo. Oltre a produrre eventi internazionali, eroga servizi editoriali e di comunicazione integrata attraverso la sua rete di partner e consociate.

Media Relations: Pier Costa - pier.costa@wisemedia.com - Tel: +39 02 89034100