



Organizzato da

>>> wise media

QUID Innovation Italy 2010: bilancio positivo e partecipazione record alle conferenze

Si conferma il forte interesse da parte delle istituzioni, del mercato e dei principali attori dell'ICT specializzato per QUID Innovation Italy, primo salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi nel settore privato e in quello pubblico. Le conferenze in agenda il 17 e 18 novembre durante la quarta edizione di QUID hanno visto la più significativa affluenza in termine di numero di delegati, in particolare per quanto riguarda i tavoli di lavoro delle conferenze di approfondimento.

Milano, 30 novembre 2010

Il 17 e 18 novembre si è svolta a Milano la più grande manifestazione italiana dedicata al tema dell'identificazione automatica e ai suoi risvolti applicativi in ambito sicurezza e tracciabilità. 2.315 visitatori nazionali e internazionali sono intervenuti in occasione di QUID 2010 e del nono ID WORLD International Congress, l'appuntamento annuale in Italia che attira il più grande pubblico internazionale interessato ai temi dell'ICT e dell'innovazione in ambito pubblico e privato.

Tra le 41 aziende presenti con uno stand nella hall di QUID hanno esposto: Bit4ID, CartaSi, Cassis, Cattid, Centro Studi Mobilità, CNRFID, Computer Gross, Consorzio T3Lab, CTS, Datalogic Mobile, Datalogic Scanning, Eltag Datamat, Epipoli, Ermes, Etik Ouest, Getac, Ghirlanda, ID Community Publications, Hi Pro Solutions, ID Tech Alliance, Ingenico, Intermec, IPN, Keys Systems, LXE, Newlog, Pragmatik, Quercia Software, Sait, Seltris, Tenenga, Verifone, Widetag, Zebra.



Organizzato da

>>> wise media

“Anche quest'anno QUID Innovation Italy ha coinvolto importanti opinion leader e decisori sia lato vendor sia lato end user, coinvolti nei progetti dell'innovazione guidata dall'ICT in Italia, confermandosi come piattaforma volta ad avviare il networking più utile allo sviluppo di opportunità di business concrete” dice Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media. “La significativa crescita in termini di partecipazione alle conferenze in agenda durante la quarta edizione di QUID Innovation Italy 2010 ha visto per la prima volta un afflusso notevole anche per quanto riguarda le sessioni dedicate ai nuovi temi affrontati e in particolare ai casi di eccellenza nel settore sanitario e della dematerializzazione. Si è rivelata di forte richiamo anche la giornata dedicata al canale italiano dell'auto ID, con il primo seminario riservato ai temi del go-to-market, volto a coinvolgere in modo dedicato il segmento della community QUID che funge da importantissimo anello nella catena di valore dell'innovazione tra chi sviluppa e chi adotta le tecnologie.”

A suggello della rilevanza dell'iniziativa, i patrocini della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e del Ministero dell'Interno, oltre all'endorsement della Comunità Europea, hanno sottolineato l'interesse degli argomenti trattati durante le conferenze in programma. Anche quest'anno l'agenda conferenze QUID Innovation Italy ha offerto due intere giornate articolate in momenti di sintesi e di approfondimento. Il 17 e 18 novembre i lavori a QUID 2010 sono stati aperti dalla conferenza plenaria sul tema “QUID – Made in Italy” e dal seminario “Il canale dell'Auto ID”. I pomeriggi sono stati dedicati alle tracce di approfondimento “Trasporti” e “Dematerializzazione” il 17 novembre e “Sanità e Sicurezza”, “Sistemi di Pagamento” il 18 novembre. Le conferenze di QUID 2010 sono state sponsorizzate da: Elsas Datamat, Tenenga Alliance, Quercia Software, Computer Gross e VeriFone.

Per la prima volta, essendo stata impostata il 18 novembre una giornata dedicata al canale dell'auto ID, QUID 2010 ha visto in agenda i Partner Meeting che hanno coinvolto Computer Gross (con Getac, Datalogic Mobile, Datalogic Scanning, Zebra), Datalogic Scanning e VeriFone.

“QUID, orientato a coinvolgere i principali attori e a catalizzare progetti innovativi, si conferma l'occasione ideale di contatto con coloro che sono impegnati nelle scelte tecnologiche aziendali e nell'adozione di soluzioni basate sull'identificazione automatica” dice Federico Faleschini, Event Director di QUID 2010 “Nel 2011, forti del successo riscontrato dal Percorso QUID di quest'anno e dell'evoluzione del format con le nuove iniziative dedicate ai temi emergenti e al canale dell'auto ID, la scelta sarà quella di mettere di agenda nuovamente un calendario di Incontri Informali che culminerà con l'appuntamento conclusivo articolato in due giornate, la prima dedicata ai temi istituzionali e trasversali, la seconda ai temi più verticali e relativi ai modelli di business e di go-to-market. Siamo pronti a rilanciare la sfida per una quinta edizione che superi ancora tutte le precedenti in termini di contenuti e impatto e a tal fine avremo presto il piacere di comunicare la data e la nuova location prestigiosa in cui si svolgerà la quinta edizione di QUID.”



Organizzato da

>>> wise media

Testimonianze a QUID 2010

Carlo De Candia (Responsabile dell'Area Produzione - Istituto Poligrafico Zecca dello Stato)

“Vorrei esprimere il mio giudizio positivo in merito alla mia partecipazione: QUID Innovation Italy si è confermato un luogo di incontro dove chi adotta le tecnologie e gli attori chiave del mondo dell'identificazione automatica si ritrovano per illustrare i risultati di quanto sviluppato e per condividere esperienze che possano essere di ispirazione agli altri utilizzatori.”

Immanuel Baharier (Direttore Generale - VeriFone Italia)

“L'esposizione QUID per noi è stata un grande successo. Ai contatti attivati sono già seguiti degli incontri che molto probabilmente si tradurranno in business nell'immediato futuro. QUID si è dimostrato un evento indubbiamente ben organizzato. Ho avuto un'ottima esperienza per quanto riguarda il lato conferenze come piattaforma ideale di incontro e confronto.”

Arturo Barbato (Direttore Sistemi Mobilità e Telecomunicazioni - ATAC Roma)

“La mia partecipazione a QUID si è dimostrata molto fruttuosa, poiché ho avuto l'occasione di partecipare a momenti di confronto tra persone competenti, che realmente hanno accesso alle decisioni. QUID è un evento per i veri addetti ai lavori.”

Paolo Camia (Consigliere d'Amministrazione – Zucchetti Group)

“Partecipare a QUID Innovation Italy è stata sicuramente un'esperienza positiva e indubbiamente interessante. Si è dimostrata una piattaforma di aggregazione dove si portano all'attenzione di chi adotta e di chi fornisce le tecnologie argomenti di grande attualità.”

Sergio Rondena (Sales Manager Italy - Datalogic Scanning)

“La novità della giornata dedicata al canale ha dato una svolta molto positiva a questa edizione di QUID. Il seminario per i reseller ha centrato l'obiettivo di coinvolgere un grande numero di attori: la sala era sempre piena. Anche il nostro Partner Meeting, organizzato nel pomeriggio, ne ha beneficiato molto.”

Fausto Bolognini (Amministratore Delegato - Quercia Software)

“Come sponsor della conferenza sui Sistemi di Pagamento nel 2009 e nel 2010, non possiamo che felicitarci con gli organizzatori per il notevole progresso fatto nell'ambito di un'iniziativa in grado di stimolare l'innovazione e le partnership fra gli attori coinvolti.”

Mario Beltrami (RFID Division Manager - SAIT)

“Il settore sanitario italiano ha una forte esigenza di sistematizzare le implementazioni sul versante della tracciabilità e della sicurezza, applicando modelli industriali come già avviene in altri Paesi europei. QUID ha il potenziale per offrire quel momento di incontro istituzionale che favorisca la condivisione delle singole esperienze di eccellenza e con essa un progresso più corale in questo settore strategico.”

Avv. Glauco Riem (Docente Diritto Amministrativo Nuove Tecnologie - Università di Udine)

“Vorrei complimentarmi con gli organizzatori di QUID Innovation Italy perché hanno saputo creare un luogo di incontro dove è percepibile pienamente l'obiettivo di velocizzare la partenza di nuovi progetti.”

Ing. Proto Tilocca (Dir. Pian. Marketing Qualità e SI - CTM Cagliari)

“Vorrei ringraziare Wise Media per la disponibilità e professionalità nel corso delle edizioni di QUID.”

Erika Priori (CATTID "Sapienza")

“La nostra partecipazione a QUID 2010 è stata sicuramente fruttuosa, grazie alle opportunità e ai contatti avviati nelle due giornate di esposizione.”



Organizzato da

>>> wise media

Partecipazione attiva degli end user

Presenti alle iniziative di networking organizzate attorno alla quarta edizione di QUID: Pier Luigi Foschi, Chairman & CEO di Costa Crociere; l'Ing. Nevio Di Giusto, Amministratore Delegato del Centro Ricerche Fiat e Elasis; Ing. Alessandro Musumeci, Direttore Centrale Sistemi Informativi di Ferrovie dello Stato. Tra i relatori che sono intervenuti durante le conferenze QUID 2010: Ing. Alberto Sanna (Direttore Innovazione e Ricerca nei Servizi alla Vita e alla Salute - Ospedale San Raffaele); Ing. Giuseppe Molina (Project Management - Centro Ricerche Fiat); Michele Perini (Presidente Sagsa e Presidente di Fiera Milano); Stefano Pasetti (Resp. Sistemi di Mobilità e Telecomunicazioni - ATM Milano); Arturo Barbato (Direttore Sistemi Mobilità e Telecomunicazioni - ATAC Roma); Ing. Proto Tilocca (Dir. Pian. Marketing Qualità e Si - CTM Cagliari); Ing. Gianluigi Di Lorenzo (Responsabile Gestione e Sviluppo del Sistema di Bigliettazione Elettronica - ATAC Roma); Ing. Roberto Cerruti (Direttore Sistemi Informatici e Telematici - ACTV); Ing. Francesco Orlandini (Direttore Generale - TSP Gruppo SIA-SBB); Ing. Paolo Ferrecchi (Direttore Generale Reti Infrastrutturali Logistica e Sistemi di Mobilità - Regione Emilia Romagna); Ing. Massimo Bellossi (Responsabile SBME - ATM Milano); Renzo Brunetti (Direttore Generale - A.T.M. Ravenna); Ing. Silvio Merli (Responsabile Ingegneria Offerta Trasporti - Elsag Datamat); Ing. Antonio Cianci (Consigliere per l'Innovazione del Ministro per la Pubblica Amm. e per l'Innovazione); Ing. Roberto Andreoli (Direttore Sistemi Informativi e delle Telecomunicazioni - ATM Milano); Andrea Keller (Direttore Smart Solutions - Edenred); Ing. Paolo Barichello (CIO - ULSS N.8 di Asolo); Massimo Bolchini (Direttore Area Tecnica - Indicod-ECR); Maurizio Carlin (Direttore Programmazione e Controllo - Comune di Venezia); Dott.sa Carla Masperi (Direttore Sistemi Informativi - Ospedale San Raffaele); Alessio Gasparetto (IT Project Manager Engineer - Azienda ULSS 18 Rovigo); Carlo De Candia (Responsabile dell'Area Produzione - Istituto Poligrafico Zecca dello Stato); Dott.sa Patrizia Tadini (Direttore Unità Operativa Farmacia - Ospedale San Raffaele); Dott.sa Mirella Marini (Dirigente Responsabile Servizio di Immunoematologia e Medicina Trasfusionale - Azienda ospedaliera Spedali Civili di Brescia); Dott. Giuseppe Schirripa (Referente Aziendale e Resp. del Coordinamento delle Attività in Materia di Controlli Sanitari, Referente Aziendale per la SDO - USL di Parma); Bruno Degiovanni (Head of Products Sale - MasterCard); Ing. Giorgio Porazzi (Responsabile Innovazione Servizi - CartaSi); Daniele Tradii (Amministratore Delegato - QN Financial Services); Stefania Gentile (Responsabile Carte di Pagamento - Intesa Sanpaolo); Prof. Carlo Maria Medaglia (Coordinatore RFID Lab - Università di Roma La Sapienza); Andrea Zamboni (Marketing Manager - Visa Europe); Paolo Di Blasio (Responsabile Servizi Sistemi Informativi - Setefi).

QUID 2010 ha beneficiato della contiguità con il nono ID WORLD International Congress, il summit mondiale sull'identificazione automatica. Con 63 CEO d'azienda intervenuti, le 23 conferenze di ID WORLD 2010 hanno accolto 541 delegati di alto profilo provenienti da tutto il mondo.



Organizzato da

>>> wise media

QUID Innovation Italy, primo Salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media. Articolato secondo un format di mostra-convegno, QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di data collection, RFID, biometria e smart card. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi. Nel 2011, QUID Innovation Italy si terrà a Milano dal 3 al 4 novembre.

www.qu-id.it

Wise Media S.p.A. è una società di consulenza con sede a Milano, operante in tutto il mondo. Oltre a produrre eventi internazionali, eroga servizi editoriali e di comunicazione integrata attraverso la sua rete di partner e consociate.

Relazioni Esterne: Pier Costa

pier.costa@wisemedia.com

Tel: +39 02 89034126

www.wisemedia.com