

Incontro Informale QUID sui temi “Sicurezza” e “User Experience”

Si è tenuto ieri a Venezia a bordo della nave Serena di Costa Crociere, con prosieguo della giornata a cura di ACTV, un importante tavolo di lavoro per presentare alcuni progetti innovativi nati nell’ambito della community QUID sul versante sicurezza e user experience.

Venezia, 26 luglio 2010 – Wise Media ha organizzato ieri il quarto degli Incontri Informali in vista di QUID Innovation Italy 2010. Temi principali affrontati durante la sessione di lavoro sono stati “Sicurezza” e “User Experience”. L’appuntamento estivo, che chiude il primo semestre di lavori, si è svolto come da tradizione a bordo di una nave Costa Crociere e ha visto partecipare rappresentanti chiave della Community QUID assieme ai gentili consorti. La giornata si è conclusa con una piacevole e interessante visita guidata a Palazzo Ducale a cura di ACTV.

Tra i partecipanti al quarto Incontro Informale in vista di QUID 2010 sono intervenuti sul tema “Sicurezza” e “User Experience”: Franco Caraffi, Reservation & On Board Systems Director Costa Crociere; Ing. Roberto Cerruti, Direttore Sistemi Informativi e Telematici ACTV; Ing. Mario Savastano, Senior Researcher IBB - CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche); Ing. Luciano Cavazzana, Direttore Generale Ingenico; Antonio Carotenuto, Business Development Manager Italia Getac; Gabriele Vergani, Direzione Mobilità e Trasporti Comune Venezia; Roberto Schiavo, Regional Director IMEA Datalogic Scanning; Nabeel Bahroumeh, VP Security Timeo.

“Incontri come quello di ieri mettono in luce la finalità operativa della nostra community, che ogni anno vede scaturire progetti concreti a valle di appuntamenti che favoriscono il dialogo diretto tra i decisori” ha commentato Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media. “Come conseguenza dei risultati raggiunti si rafforza e moltiplica il coinvolgimento attivo di end user impegnati sul versante technology sourcing quali Costa Crociere e ACTV, che si sono offerti di supportare l’incontro di Venezia in veste di ospiti, e l’adesione di un numero crescente di sponsor sul versante vendor. Questi attori chiave della nostra community si ritrovano per illustrare i risultati di quanto sviluppato assieme e per condividere esperienze che possano essere di ispirazione agli altri utilizzatori che aderiscono al Percorso QUID”.

Un microcosmo come quello della nave Costa e una città con peculiarità urbanistiche e di forte attrattiva turistica come Venezia si sono offerte come scenario ideale in cui descrivere la tipologia di progetti che la community QUID sta esprimendo e continuerà a sviluppare.

“A bordo della nave Costa abbiamo toccato con mano il sistema sviluppato per l'accoppiamento delle credenziali dei passeggeri con le proprie carte di credito, a supporto delle transazioni effettuate durante la crociera” ha commentato Dario Tortora, Responsabile dell'Osservatorio QUID. “Abbiamo visto come telecamere recentemente installate rendano l'infrastruttura per il controllo della Safety sempre più simile a quella degli aeroporti. Abbiamo anche riscontrato come l'auto ID consenta di velocizzare le operazioni di imbarco e sbarco dei crocieristi durante le soste ai porti turistici.”

“Dal canto suo” – conclude Dario Tortora – “ACTV ha illustrato un progetto di dematerializzazione di larga portata ove la nuova piattaforma costituita dalla carta imob.veneziana funge da supporto per la bigliettazione d'accesso a musei, mostre e infrastrutture come il Casinò, come anche ai trasporti urbani.”

Come ogni anno, QUID Innovation Italy aprirà le porte a novembre offrendo due giorni intensi di approfondimento e scambio, facilitati da un importante percorso di Incontri Informali svolto durante l'anno per coinvolgere CIO, CTO e IT manager di istituzioni, enti e aziende italiane, interessati a rendere più efficienti e produttivi i processi e i servizi di cui hanno la responsabilità attraverso le soluzioni di identificazione automatica. Durante quest'anno i lavori vengono avviati tramite una serie di Incontri Informali che coinvolgono i Board Member di QUID per la stesura del programma conferenze, nonché per mettere in moto la macchina di networking che produce gli incontri bilaterali durante QUID Innovation Italy per catalizzare il technology sourcing ai fini dell'attivazione dei progetti.





Organizzato da
>>> wise media

QUID Innovation Italy, la manifestazione organizzata da Wise Media dedicata al tema dell'innovazione guidata dall'ICT, è il primo Salone italiano delle soluzioni d'identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi. Articolato secondo un format d'avanguardia che raccoglie le istanze degli end-user mirando a favorire il networking volto a catalizzare l'avvio di nuovi progetti, QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di data collection, RFID, biometria e smart card. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi. Nel 2010 QUID Innovation Italy si terrà a Milano dal 17 al 18 novembre.

www.qu-id.it

**Media Relations: Pier Costa - pier.costa@wisemedia.com Tel: +39 02 89034100
www.wisemedia.com**