



Organizzato da
>>> wise media

QUID Innovation Italy: numeri in crescita nel 2009

Si confermano in controtendenza i risultati della terza edizione di QUID Innovation Italy, primo Salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi nel settore privato e in quello pubblico. Il 4 e 5 novembre hanno partecipato 45 espositori nella sola hall degli espositori italiani e l'evento ha registrato un record di afflusso, con oltre 2.600 visitatori nazionali e internazionali presenti a Milano a novembre 2009. Il successo di QUID 2009 riconferma il ruolo strategico dell'identificazione automatica e dei suoi contesti applicativi nell'ambito dell'ICT come catalizzatore di cambiamento e innovazione ai fini della competitività.

Milano, 1 dicembre 2009

Il 4 e 5 novembre si è svolta a Milano la più grande manifestazione italiana dedicata al tema dell'identificazione automatica e ai suoi risvolti in ambito sicurezza e tracciabilità. 2.608 visitatori nazionali e internazionali sono intervenuti in occasione di QUID 2009 e dell'ottavo ID WORLD International Congress, l'appuntamento in Italia che attira annualmente il più grande pubblico internazionale interessato ai temi dell'ICT e dell'innovazione in ambito pubblico e privato.

Tra le 108 aziende presenti con uno stand all'evento di novembre hanno esposto nella hall di QUID: Advanced Innovations, Airport & Rail, Alfacod, Alfadistribuzione, ASE, Assoknowledge TIA, CartaSi, Cattid Sapienza, Computergross, Consorzio T3Lab, Datalogic Scanning, Deister Electronic, Elsag Datamat, Epson Pos, Ermes, Esprinet, Essecome, Euro Link, Euromerci, Global Network Engineering, Hi Pro Solutions, HID Global, Hirsch EMEA, ID People, Il



Organizzato da
>>> wise media

Giornale della Logistica, LAB ID, Marco Polo, Mobility Lab, Motorola, Newlog, Pluriservice Solutions, RFID Italia, RFID Web Training, SCM Microsystems, Securcantieri, Sick, Smart Res, Uakari Software, Webkeynetix, Win Store Distribution, Wireless4Innovation, Zebra Technologies, Zucchetti.

“L’identificazione automatica come chiave di volta dell’innovazione di processi e servizi ai fini della competitività conferma il suo grande interesse. Lo dimostra il successo di questa edizione di QUID, riscontrato in tempi in cui le aziende e le istituzioni guardano in maniera estremamente selettiva agli argomenti su cui focalizzare l’interesse e gli investimenti.” dice Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media “Ci gratifica molto che in un anno come il 2009, l’interesse verso il Salone QUID Innovation Italy, sia stato confermato dall’aumento delle presenze e da una significativa crescita del numero degli espositori e dell’area espositiva dedicata.”

A suggello della rilevanza dell’iniziativa, i patrocini della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero dell’Interno hanno sottolineato l’interesse degli argomenti trattati durante le conferenze in programma. Anche quest’anno l’agenda conferenze QUID Innovation Italy ha offerto due intere giornate articolate in momenti di sintesi e di approfondimento. Il 4 e 5 novembre i lavori a QUID 2009 sono stati aperti con successo da due conferenze plenarie sui temi “Made in Italy – l’ICT e l’innovazione di Sistema Italia” e “Tecnologie e Operatori: vincere oggi la Sfida dell’Innovazione”. I pomeriggi sono stati dedicati alle tracce di approfondimento “Trasporti” e “Distribuzione” il 4 novembre e “Sicurezza” e “Sistemi di Pagamento” il 5 novembre. Le conferenze di QUID 2009 sono state sponsorizzate da: Elsag Datamat, Alfacod, Zucchetti e Quercia Software.

“QUID è una finestra sulla realtà italiana che mira a fotografare in modo fedele gli ambiti in cui l’ICT e l’identificazione automatica esprimono attualmente il più forte potenziale in termini di contributo all’innovazione dei processi e dei servizi.” dice Federico Faleschini, Event Director di QUID 2009 “Abbiamo potuto riscontrare un forte interesse verso l’innovazione nei settori dei Trasporti, della Sicurezza e dei Sistemi di Pagamento. Meno dinamico in questa fase l’ambito Retail e Distribuzione, che subisce la crisi in maggior misura.”

Tra i relatori che sono intervenuti a QUID 2009: Ing. Aldo Maggiore (CIO - Centro Ricerche Fiat e Elasis), Patrizio Buda (CIO - Valentino Fashion Group), Prof. Antonio Grioli (Università Cattolica del Sacro Cuore), Maurizio Cuzari (Amministratore Delegato - Sirmi SpA), Franco Caraffi (Reservation & On Board Systems Director, Costa Crociere), Ing. Alessandro Cattani (AD - Esprinet Group), Emilio Cera (Direttore Sistemi Informativi - ATAC Roma), Arch. Giovanni Foti (Direttore Generale - Tec. Telematiche Trasporti Traffico Torino), Luca Brandellero (Direttore Logistica - La Rinascente), Prof. Carlo Maria Medaglia (Professore - Università di Roma “La Sapienza”), Ing. Giampaolo Codeluppi (Dir. Pianificazione - ATM Milano), Ing. Giorgio Porazzi (Responsabile Innovazione Servizi - CartaSi), Ing. Sergio Cozzolino (VP Innovative Serv. Dev. - Telecom Italia), Franco Fiumara (Dir. Centrale Protezione Aziendale - Ferrovie dello Stato), Alessandro Manfredini (Dir. Gestione Sicurezza - Nuovo Trasporto Viaggiatori), Giovanni Falsina (Safety and Environment Mgr - SEA Aeroporti), Ing. Mario Savastano (Senior Researcher IBB -CNR), Fausto Bolognini (Direttore



Organizzato da
>>> wise media

Generale - Quercia Software, Unicredit Group), Bruno Morini (AD - Zucchetti), Ing. Silvio Merli (PM Security Transportation - Elsag Datamat).

QUID 2009 ha beneficiato della contiguità con l'ottavo ID WORLD International Congress, il summit mondiale sull'identificazione automatica. Con 72 CEO d'azienda intervenuti tra i 162 relatori intervenuti, le 19 conferenze di ID WORLD 2009 hanno accolto 512 delegati di alto profilo provenienti da tutto il mondo. Hanno partecipato rappresentanti di numerosi governi tra cui Suvi Lindén, Ministro Finlandese delle Comunicazioni. Il Ministro Lindén è attivamente coinvolto nella promozione dello sviluppo delle tecnologie mobili, e si è rivolto all'audience internazionale dell'ottavo ID WORLD International Congress e dell'evento parallelo NFC Academy Conference & Exhibitions volutosi per la prima volta in concomitanza con il summit sull'identificazione automatica.

Testimonianze a QUID 2009

Alessandro Galetto (Head of Product Development, H3G)

"E' stato per me un piacere intervenire al vostro evento. Raramente si ha l'occasione di incontrare persone con una visione così innovativa sui temi dell'innovazione."

Roberto Rossi (Business Development Director, Thales Italia)

"Vorrei ringraziare dell'amichevole ed efficace supporto fornitoci durante l'evento. Non solo ci ha permesso di cogliere appieno le opportunità scaturite in quei giorni, ma ci ha fatto sentire quasi di casa."

Prof. Carlo Maria Medaglia (Professore, Università Sapienza di Roma)

"Ancora più che negli scorsi anni, l'evento di Wise Media è stato nel 2009 il vero crocevia mondiale del mondo dell'Identificazione a distanza. Un salotto dove poter incontrare e confrontarsi non solo all'interno del panorama italiano, ma anche con colleghi americani e dell'estremo oriente sulle tematiche piu' varie dal NFC alla biometria, dal RFID ai documenti elettronici."

Nicola Caletti (Presidente, Hirsch EMEA)

"Da tempo in Italia si sente la necessità di vedere emergere una nuova occasione di aggregazione che porti le istanze dell'industria della sicurezza all'attenzione di chi adotta le tecnologie e chi ne regola l'utilizzo in modo efficace e attivando i decisori. QUID ha dimostrato di saper intervenire in questo senso e può offrire il punto di partenza per la declinazione di un'iniziativa di valore in ambito security, che rompa con i vecchi schemi e i formati ormai superati cui l'industria ormai non crede più da tempo."

Roberto Schiavo (Reg. Sales Dir. IMEA, Datalogic Scanning)

"La qualità di QUID Innovation Italy è indubbiamente molto migliorata ed è positivo constatare che la community muti e cresca col passare degli anni. Passione e determinazione sono gli ingredienti che creano valore, lo stesso valore che il mercato Italia inizia a riconoscere a QUID Innovation Italy."



Organizzato da
>>> wise media

Rodolfo Veltri Gomes (Customer Support Engineer Identification, NXP Semiconductors)
"Parlare di Tecnologie e di Innovazione in Italia pare sia diventato una moda certe volte fine a se stessa. Vorrei complimentarmi con gli organizzatori di QUID Innovation Italy perché hanno saputo creare un luogo di incontro e di scambio sotteso da una chiara logica di attivazione del business. A QUID é percepibile pienamente l'obiettivo di velocizzare la partenza di nuovi progetti RFID grazie al networking avviato tra persone che realmente hanno accesso alle decisioni. A QUID Innovation Italy in soli due giorni ho avuto 23 nuovi contatti e una decina di richieste di una specifica, il che assolutamente ha superato quello che era un mio orizzonte d'attesa positivo."

Paolo Stermieri (AD, ASE Srl)
"Sono anni che visito l'ID WORLD International Congress e quest'anno per la prima volta ho deciso di esporre a QUID Innovation Italy. Sono rimasto molto soddisfatto e ho riscontrato che c'è stato molto più movimento dello scorso anno. Ci saremo anche l'anno prossimo!"

QUID Innovation Italy, primo Salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media. Articolato secondo un format di mostra-convegno, QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di data collection, RFID, biometria e smart card. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi. Nel 2010, QUID Innovation Italy si terrà a Milano dal 17 al 18 novembre.

www.qu-id.it

Wise Media S.p.A. è una società di consulenza con sede a Milano, operante in tutto il mondo. Oltre a produrre eventi internazionali, eroga servizi editoriali e di comunicazione integrata attraverso la sua rete di partner e consociate.

Relazioni Esterne: Tim Cockerell
Tim.cockerell@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034126
www.wisemedia.com