

Anteprima della Conferenza sul tema “Servizi Finanziari” in programma a QUID 2009

"Sistemi di pagamento: opportunità di internazionalizzazione e modernizzazione per l'azienda Italia": a Milano, in occasione del secondo incontro svoltosi in previsione di QUID 2009, si è parlato di come lo scenario finanziario nazionale stia mutando per chi vuole operare come erogatore di servizi finanziari. Si è discusso in particolare di come i diversi attori si stiano preparando per l'entrata in vigore della normativa europea PSD (Payment Services Directive), mentre proseguono il loro cammino di migrazione alla SEPA (Single Euro Payments Area). Sono stati affrontati i temi cardinali della Conferenza sul tema “Servizi Finanziari” che Wise Media proporrà in occasione di QUID 2009. I lavori impostati alla luce della collaborazione con il comitato presente all'incontro si svolgeranno a novembre al Centro Congressi Milanofiori come parte della terza edizione di QUID, primo salone italiano sull'identificazione automatica.

Milano, 6 maggio 2009

Wise Media ha organizzato ieri il secondo incontro informale in vista di QUID 2009 per impostare gli argomenti approfonditi durante la conferenza sul tema “Servizi Finanziari”. L'anteprima della conferenza in agenda a QUID 2009 si è svolta come momento di networking tra rappresentanti di spicco della community italiana interessata all'evoluzione dei sistemi di pagamento e dei servizi finanziari.

Tra i partecipanti dell'incontro sono intervenuti:

- Rita Camporeale - Dirigente Responsabile di Settore, ABI
- Marco Iaconis - Responsabile Ufficio Sicurezza Anticrimine, ABI
- Ing. Giorgio Porazzi - Responsabile Innovazione Servizi, CartaSi
- Fausto Bolognini - Direttore Generale, Quercia Software, Unicredit Group
- Sergio Cozzolino - ICT Mobile Solutions VP, Telecom Italia
- Ing. Roberto Cerruti - Direttore Sistemi Informativi e Telematici, ACTV Venezia
- Ing. Silvio Merli - Product Manager Security Transportation, Eltag Datamat
- Antonio Grioli - General Manager Operations, Zucchetti

L'entrata in vigore della SEPA area unica dei pagamenti in euro lo scorso gennaio, sta cambiando lo scenario competitivo di alcuni settori a forte contatto con il consumatore finale quali, per citarne alcuni, la distribuzione, i trasporti, le telecomunicazioni, il petrolifero. Sull'onda di questa rivoluzione si affacciano nuovi modelli di business e nuove



Organizzato da
>>> wise media

partnership al fine di semplificare e ammodernare l'esperienza d'acquisto e di fruizione di molti prodotti e servizi. La tecnologia gioca un ruolo cruciale in questo scenario, tuttavia, al fine evitare scelte miopi è necessaria una particolare attenzione alle opzioni e agli standard disponibili al fine di garantire piena interoperabilità dei sistemi, preconditione per raggiungere gli obiettivi delle normative stesse.

“A QUID 2009 il tema dei servizi finanziari è centrale. Se da un lato sarà data grande attenzione alle tematiche legate alla diffusione della moneta elettronica, dall'altro non saranno trascurati argomenti di estrema attualità per l'Italia legati alla gestione efficiente e sicura della massa monetaria tradizionale, che ancora rappresenta il 50% del totale.” dice Sophie Boyer de la Giroday, Presidente di Wise Media S.p.A.

QUID: il palcoscenico dell'Identificazione Automatica

“QUID si è già affermato come il più grande evento italiano interamente dedicato al tema dell'identificazione automatica e ai suoi risvolti applicativi nel panorama dell'ICT” - ha detto l'Ing. Federico Faleschini, Direttore Organizzativo dell'evento - “QUID è l'osservatorio ideale per monitorare il mondo delle tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre. Con la sua serie di iniziative volte a mettere a fuoco l'innovazione nelle verticali chiave della nostra economia, è l'unico evento nazionale che guarda al mondo dell'identificazione automatica nella sua totalità piuttosto che focalizzarsi su una specifica tecnologia o un unico settore di mercato”.

Nel 2009 QUID apre le porte dal 4 al 5 novembre al Centro Congressi Milanofiori di Assago in parallelo con l'ottavo ID WORLD International Congress (www.idworldonline.com).

QUID 2008 si è tenuto in seno all'evento internazionale ID WORLD 2008. Giunto alla ottava edizione, l'ID WORLD International Congress è riconosciuto come il summit annuale dell'industria delle tecnologie di identificazione automatica. L'edizione del 2008 ha accolto oltre 500 delegati provenienti da tutto il mondo, 104 espositori e 2.347 visitatori.

QUID, primo salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media. Articolato secondo un format di mostra-convegno, QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

Direzione Organizzativa: Ing. Federico Faleschini
federico.faleschini@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034114
www.qu-id.it

Relazioni Esterne: Pier Costa
pier.costa@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034126
www.wisemedia.com