



Organizzato da
>>> wise media

Wise Media e Sirmi collaborano per il successo di QUID 2009

Wise Media e Sirmi annunciano una collaborazione strategica per la realizzazione della terza edizione di QUID, il primo Salone italiano interamente dedicato ai temi dell'innovazione in ambito ICT e ai contesti in cui l'*ubiquitous computing* e l'identificazione automatica svolgono un ruolo chiave per la competitività del Paese.

Milano, 17 aprile 2009

QUID 2009 è il salone delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi nelle aziende e nelle istituzioni italiane e si terrà dal 4 al 5 novembre presso il Centro Congressi Milanofiori di Milano.

“Partendo da un'indagine sul versante dell'identificazione automatica abbiamo messo a fuoco i percorsi dell'innovazione nei settori chiave dell'economia italiana. Il coinvolgimento di Sirmi è mirato alla sensibilizzazione dei grandi *player* dell'ICT al fine di articolare e declinare le filiere complesse che portano alla realizzazione di soluzioni ad elevato valore aggiunto per istituzioni, aziende e per il grande pubblico in generale.” Sophie B. de la Giroday - Presidente, Wise Media S.p.A.

“QUID ha il potenziale per diventare il principale momento istituzionale per presentare, discutere e condividere problemi e soluzioni sia di forte impatto per il nostro sistema Paese, sia di cui l'ICT in generale e l'identificazione automatica nello specifico rappresentano una risposta strategica. L'evoluzione del Sistema Italia in un contesto globale unita ai forti progressi sul versante tecnologie come il *wireless*, l'*ubiquitous computing* etc., rendono non solo opportuni ma oggi doverosi momenti di incontro ad alto livello al fine di garantire alle nostre organizzazioni e a tutti i cittadini italiani le migliori prospettive di prosperità e sviluppo.” Maurizio Cuzari - Presidente, Sirmi

QUID 2008 si è tenuto in seno all'evento internazionale ID WORLD 2008. Giunto alla ottava edizione, l'ID WORLD International Congress è riconosciuto come il summit annuale dell'industria delle tecnologie di identificazione automatica. L'edizione del 2008 ha accolto 467 delegati provenienti da tutto il mondo, 104 espositori e 2.347 visitatori.



Organizzato da
>>> wise media

QUID, primo Salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, apre le porte per la terza volta a Milano dal 4 al 5 novembre 2009 in parallelo con l'ottavo ID WORLD International Congress (www.idworldonline.com). Organizzato da Wise Media S.p.A., QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di data collection, RFID, biometria e smart card. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

Wise Media è una società di consulenza con sede a Milano e New York operante in tutto il mondo. Oltre a produrre eventi internazionali, eroga servizi editoriali e di consulenza. In Italia, Wise Media S.p.A. organizza annualmente l'ID WORLD International Congress e QUID.
www.idworldonline.com
www.qu-id.it

Sirmi SPA è una società di Consulenza di Marketing, Ricerche e Analisi di Mercato, Operazioni di Marketing e Comunicazione specializzata nel settore della Digital Technology, evoluzione e risultato di processi di convergenza tra Information Technology, Telecomunicazioni, Office, Consumer Electronics e sempre più anche Media e Broadcasting.



Direzione Organizzativa: Ing. Federico Faleschini
federico.faleschini@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034114
www.qu-id.it

Relazioni Esterne: Pier Costa
pier.costa@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034112
www.wisemedia.com