



Organizzato da
>>> wise media

QUID 2008: la qualità premia

Uno sguardo ai risultati della seconda edizione di QUID, primo Salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi nel settore privato e in quello pubblico. Con oltre 2.340 visitatori nazionali e internazionali presenti a Milano a novembre 2008 e un incremento del 46% dei partecipanti alle conferenze dedicate al mercato nazionale, QUID si riconferma come il più grande evento italiano interamente dedicato al tema dell'identificazione automatica e dei suoi contesti applicativi nell'ambito dell'ICT.

Milano, 12 dicembre 2008

Il 19 e 20 novembre si è svolta a Milano la più grande manifestazione italiana dedicata al tema dell'identificazione automatica e ai suoi risvolti in ambito sicurezza e tracciabilità. 2.347 visitatori nazionali e internazionali sono intervenuti in occasione di QUID 2008 e del settimo ID WORLD International Congress, l'appuntamento ICT in Italia che attira attualmente il più grande pubblico internazionale interessato all'innovazione in ambito pubblico e privato. A coronamento di una serie di incontri tra i rappresentanti dell'Advisory Board e dell'Executive Board di QUID (www.qu-id.it/board.htm), l'appuntamento di novembre ha potuto realizzare la promessa di un evento di qualità che ha visto il coinvolgimento attivo dei *decision maker* del mercato italiano.

A suggello della rilevanza dell'iniziativa, i patrocini della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero dell'Interno hanno sottolineato l'interesse degli argomenti trattati durante le conferenze in programma a QUID. Le tre conferenze dal titolo "Evoluzione del Punto Vendita", "Identificazione, Mobilità e Trasporti" e "Sistemi di Pagamento" hanno visto intervenire primari utilizzatori di sistemi di identificazione automatica per illustrare opportunità e benefici ottenibili con l'introduzione degli stessi nei vari contesti applicativi.



Organizzato da
>>> wise media

Tra i relatori che sono intervenuti a QUID 2008: Franco Caraffi (Reservation & On Board Systems Director - Costa Crociere), Massimo Bolchini (Direttore Area Tecnica - Indicod-Ecr), Saverio Castilletti (Direttore Divisione Retail - Poste Shop), Luca Meconi (Coop Italia), Paul Korczak (Assist. Chief Officier Metrocard NYC Transit), Ing. Massimo Bellossi (Responsabile SBME - ATM Italia), Ing. Stefano Dolci (Head of BHS Management - SEA Aeroporti di Milano), Ing. Gianluigi Di Lorenzo (Resp. Sistemi di Bigliettazione Elettronica - ATAC Roma), Ing. Alessandro La Rocca (Responsabile dello Sviluppo dei Sistemi di Vendita e Rendicontazione - Trenitalia), Ezio Castagna (Direttore Generale - CTM Cagliari), Renzo Vanetti (Amministratore Delegato - Sia Ssb), Prof. Carlo Maria Medaglia (Professore - Università di Roma "La Sapienza"), Alessandro Zollo (Responsabile Settore di Ricerca e Sviluppo - ABI), Ing. Giorgio Porazzi (Responsabile Innovazione Servizi - CartaSi), Luigi Percuoco (Payment Services Manager - Lottomatica Servizi), Ing. Luigi Gola (AD - I.P.N. Informatica per il Negozio), Roberto Tunioli (Amministratore Delegato - Datalogic), Fausto Caprini (Retail Division Manager - Wincor Nixdorf), Ing. Luciano Cavazzana (Direttore Generale - Ingenico Italia, Svizzera, Germania), Ing. Silvio Merli (PM Transportation - Eltag Datamat), Ing. Gianmario Braidotti (Total Store Solution Manager - IBM), Giorgio Marcon (Product Manager - Siemens), Fausto Bolognini (Direttore Generale - Quercia Software).

QUID 2008, ha beneficiato della contiguità con il settimo ID WORLD International Congress, il summit mondiale sull'identificazione automatica. ID WORLD ha riscontrato nel 2008 la sua edizione di più grande successo (www.idworldonline.com). Con oltre 150 relatori di alto calibro, le 14 conferenze di ID WORLD 2008 hanno accolto 467 delegati provenienti da tutto il mondo. Sul versante espositivo a QUID e ID WORLD hanno partecipato 104 espositori, che hanno goduto dell'afflusso di 2.347 visitatori individuali.

Le conferenze di QUID 2008 sono state sponsorizzate da: Eltag Datamat, IBM, Ingenico, S3. Hanno esposto a QUID 2008 tra le 104 aziende presenti con uno stand all'evento: Cognex, DataGrid, Datalogic Scanning, Eltag Datamat, Energetiq, Ermes, ERPlan, Euro Link, Finergetic, Hi Pro Solutions, IBM, ID People, Ingenico, Intermec Technologies, Kontek Comatel, Magellan Technology, Newlog, Nordelettronica, Pluriservice Solutions, Psion Teklogix, Rfid Web Training, Relight, S3, Sait, Sick, Smart Res, Sokymat Automotive, Supertronic, Telekom Assist, TIA Assoknowledge, Toshiba, Uakari Software, WideTag.





Organizzato da
>>> wise media

Testimonianze a QUID 2008

Ing. Silvio Merli (PM Transportation - Eltag Datamat)

"Veramente un ottimo lavoro. A valle della nostra partecipazione a QUID 2008 in veste di sponsor ed espositori facciamo i nostri complimenti agli organizzatori. Ci saremo di sicuro anche nel 2009".

Ing. Giorgio Porazzi (Responsabile Innovazione Servizi - CartaSi)

"Complessivamente un ottimo punto di incontro e di confronto sul mercato e le sue evoluzioni prospettiche."

Vincent Nicola Santacroce (Direttore Sistemi Informativi - Poste Italiane)

"Vorrei ringraziarvi di molte cose. La gestione, l'affidabilità, il sorriso, la professionalità e il calore che siete riusciti a dare a questo evento è per me unico e nuovo. Volevo quindi semplicemente complimentarmi con voi, farvi sapere che sono stato molto molto bene e che la vostra bravura e la vostra impronta sull'evento sono state per me una positivissima sorpresa."

Alessandra Girardo (Mktg Dir. Continental Europe, ESI, Mktg & Comm. - Unisys)

"Solo due righe per ringraziarvi del grande supporto e disponibilità che ci avete dimostrato e dell'incredibile professionalità che sempre contraddistingue i vostri eventi. Ho assistito a un evento molto ricco di contenuti e come sempre organizzato alla perfezione! Mi auguro che la nostra collaborazione possa continuare con successo per tutto il 2009."

Gaetano Giannetto (Presidente - Epipoli Group)

"Ottimo evento!"

Roberto Schiavo (Reg. Sales Dir. IMEA - Datalogic Scanning)

"In un mercato dell'auto-id in piena trasformazione per attori, processi, bisogni e tecnologie, il salotto di QUID sono convinto diventerà il punto focale per la nostra industry. La strada verso la "normalizzazione" del nostro mercato passa anche attraverso una precisa e attenta comunicazione e coinvolgimento di diverse figure professionali, government, end user, integratori e produttori di tecnologia che possano confrontarsi in maniera serena e con la fattiva collaborazione che porta sempre a risultati di eccellenza per la collettività tutta. Credo che tutto questo stia diventando QUID, un luogo d'incontro, un panel di interlocutori di altissimo valore, un anello di congiunzione tra bisogni e soluzioni. Un grazie al team di Wise Media. All'anno prossimo!"

Antonio Grioli (Presidente Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale - Zucchetti)

"Quest'anno, per una questione di tempi organizzativi, abbiamo potuto partecipare a QUID soltanto come visitatori all'esposizione e ci dispiace. L'anno prossimo ci saremo di sicuro!"





Organizzato da
>>> wise media

QUID, primo Salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media. Articolato secondo un format di mostra-convegno, QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di data collection, RFID, biometria e smart card. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

Direzione Organizzativa: Ing. Federico Faleschini
federico.faleschini@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034114
www.qu-id.it

Wise Media S.p.A. è una società di consulenza con sede a Milano, operante in tutto il mondo. Oltre a produrre eventi internazionali, eroga servizi editoriali e di comunicazione integrata attraverso la sua rete di partner e consociate.

Relazioni Esterne: Pier Costa
pier.costa@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034112
www.wisemedia.com