



Organizzato da  
>>> wise media

## Wise Media presenta l'Advisory Board di QUID 2008

Le conferenze in programma a QUID 2008 vengono organizzate con il supporto di un prestigioso Advisory Board i cui membri si confronteranno con gli organizzatori e con l'Executive Board di QUID, che raduna rappresentanti di spicco della community italiana dei vendor di soluzioni di identificazione automatica.

Milano, 7 maggio 2008

Wise Media, organizzatore dell'ID WORLD International Congress e di QUID, primo salone delle soluzioni di identificazione automatica in Italia, è lieta di presentare l'Advisory Board di QUID 2008.

L'Advisory Board, che supporta lo sviluppo dell'agenda di conferenze in programma a QUID, è costituito da rappresentanti di alto calibro del mondo degli utilizzatori delle tecnologie di identificazione automatica. Sono coinvolti attori impegnati in progetti tecnologici di ampio respiro attualmente sviluppati in Italia, rappresentanti del settore Banche e Sistemi di Pagamento, Sanità, Pubblica Amministrazione, Largo Consumo & Distribuzione, Trasporti locali e nazionali, rispettivamente:

- Franco Caraffi (Reservation & On Board Systems Director - Costa Crociere)
- Alberto Guidotti (Responsabile Ricerca e Sviluppo ICT - Intesa SanPaolo)
- Claudio Malabarba (Responsabile Sistemi di Pagamento e Carte Bancarie - CartaSi)
- Renzo Vanetti (Amministratore Delegato - Siassb)
- Alessandro Zollo (Responsabile Settore Sistemi e Servizi di Pagamento Retail - ABI)
- Claudio Beretta (Direzione Generale Sanità - Regione Lombardia)
- Alberto Sanna (Business Development Manager - Ospedale San Raffaele)
- Stefano Petecchia (Dirigente Superiore Fisico della Polizia di Stato - Ministero Interno)
- Alessandro Musumeci (Direttore Sistemi Informativi - Comune di Milano)
- Alessandro Alessandrini (Responsabile Ufficio Osservatorio Mercato - CNIPA)
- Giuseppe Quinto (Direttore Sistemi Informativi - Le poste Italiane)
- Vincenzo Bloise (Responsabile Sviluppo Sistemi Comm. e Ass. Clientela - Trenitalia)
- Ernesto della Sala (Nethun - Porto di Venezia)
- Gianni Foti (Direttore Generale - 5T)

“L'Advisory Board e l'Executive Board di QUID 2008 si riuniranno durante un calendario di incontri a tema. Il primo di questi si terrà giovedì 8 maggio a Milano e sarà dedicato ad approfondire l'argomento *Sistemi di pagamento come chiave dell'innovazione dei processi*, commenta Federico Faleschini, Direttore Organizzativo di QUID. “QUID è l'osservatorio ideale per monitorare il mondo delle tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart



Organizzato da  
>>> wise media

card e codici a barre. QUID è l'unico evento nazionale che guarda al mondo dell'identificazione automatica nella sua totalità piuttosto che focalizzarsi su una specifica tecnologia o un unico settore di mercato verticale”.

QUID 2007 si è già affermato come il più grande evento italiano interamente dedicato al tema dell'identificazione automatica. L'edizione inaugurale di QUID ha registrato un successo oltre ogni aspettativa: oltre 50 espositori hanno aderito all'iniziativa in occasione dell'annuale ID World International Congress, alla presenza di 2.419 visitatori nazionali e internazionali a Milano lo scorso novembre.

QUID 2007 si è tenuto in seno all'evento internazionale ID WORLD 2007. Giunto alla sesta edizione, l'ID WORLD International Congress è riconosciuto come il summit annuale dell'industria delle tecnologie di identificazione automatica.

\*\*\*\*\*

**QUID**, primo salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media. Articolato secondo un format di mostra-convegno, QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

Direzione Organizzativa: Ing. Federico Faleschini  
federico.faleschini@wisemedia.com  
Tel: +39 02 89034114  
www.qu-id.it

**Wise Media S.p.A.** è una società di consulenza con sede a Milano, operante in tutto il mondo. Oltre a produrre eventi internazionali, eroga servizi editoriali e di comunicazione integrata attraverso la sua rete di partner e consociate.

Relazioni Esterne: Pier Costa  
pier.costa@wisemedia.com  
Tel: +39 02 89034112  
www.wisemedia.com