



Organizzato da  
>>> wise media

## QUID fa centro alla 1° edizione

**Successo oltre ogni aspettativa per QUID, 1° salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, nel settore privato e in quello pubblico. Con oltre 2.419 visitatori nazionali e internazionali presenti a Milano per la prima edizione del novembre 2007, QUID si è già posizionato come il più grande evento italiano interamente dedicato al tema dell'identificazione automatica.**

Milano, 6 dicembre 2007

**QUID 2007, la prima edizione della mostra-convegno sull'identificazione automatica in Italia, si è svolta dal 27 al 28 Novembre al Centro Congressi Milanofiori radunando i più importanti rappresentanti dell'industria della raccolta dati, dell'RFID, della biometria, delle smart card e dei codici a barre, nonché un pubblico altamente qualificato di utilizzatori e di integratori di sistemi di identificazione automatica.**

Tra le iniziative salienti a cornice dell'esposizione di QUID, le tre conferenze sui temi dell'identificazione automatica in Italia si sono svolte con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero dell'Interno. Le tre conferenze in programma si sono focalizzate sui temi: "Distribuzione e Largo Consumo", "Territorio e Sicurezza" e "Ticketing".

Luigi Nicolais, Ministro per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione è intervenuto a QUID il 28 novembre e ha partecipato a una cerimonia per il passaggio di consegne dell'iniziativa "Citizen ID Forum" a rappresentanti del governo degli Emirati Arabi Uniti e della Comunità Europea.

QUID è l'osservatorio ideale per monitorare il mondo delle tecnologie di raccolta dati, RFID, biometria, smart card e codici a barre. E' l'unico evento nazionale che guarda al mondo dell'identificazione automatica nella sua totalità piuttosto che focalizzarsi su una specifica tecnologia o un unico settore di mercato verticale.



Organizzato da  
>>> wise media

QUID 2007 si è tenuto in seno all'evento internazionale ID WORLD 2007. Giunto alla sesta edizione, l'ID WORLD International Congress è riconosciuto come il summit annuale dell'industria delle tecnologie di identificazione automatica. L'edizione del 2007 ha accolto oltre 500 delegati provenienti da tutto il mondo, 112 espositori - di cui 50 direttamente coinvolti nell'iniziativa QUID - e 2.419 visitatori.

**QUID**, primo salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media. Articolato secondo un format di mostra-convegno, QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di data collection, RFID, biometria e smart card. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

Direzione Organizzativa: Ing. Federico Faleschini  
federico.faleschini@wisemedia.com  
Tel: +39 02 89034114  
www.qu-id.it

**Wise Media S.p.A.** è una società di consulenza con sede a Milano, operante in tutto il mondo. Oltre a produrre eventi internazionali, eroga servizi editoriali e di comunicazione integrata attraverso la sua rete di partner e consociate.

Relazioni Esterne: Pier Costa  
pier.costa@wisemedia.com  
Tel: +39 02 89034112  
www.wisemedia.com