



27 e 28 Novembre 2007
Centro Congressi Milanofiori
Milano, Italia
www.qu-id.it

Organizzato da
>>> wise media

Anteprima della conferenza “Distribuzione e Largo Consumo” in programma il 27 novembre a QUID 2007

Come servire il consumatore meglio, più velocemente e a costi più contenuti attraverso processi e tecnologie collaborative lungo la filiera della GDO

Milano, 5 ottobre 2007

Wise Media e Indicod-Ecr hanno presentato oggi il programma della conferenza “Distribuzione e Largo Consumo”, in agenda a QUID 2007 il 27 novembre. L’anteprima per la stampa presso la sede Indicod-Ecr si è focalizzata sul tema dell’identificazione automatica come abilitatore dell’Efficient Consumer Response.

Sono intervenuti:

- **Massimo Bolchini (Direttore Gestione e Sviluppo Standard - Indicod-Ecr)**
- **Sophie B. de la Giroday (Presidente - Wise Media)**
- **Gaetano Giannetto (Fondatore e Presidente - Epipoli)**
- **Roberto Schiavo (Regional Sales Director IMEA - Datalogic Scanning)**

L’identificazione automatica nel mondo della GDO

“Per migliorare l’efficacia e l’efficienza operativa delle imprese attive nella filiera della GDO la tracciabilità e la rintracciabilità giocano un ruolo pivotale”, ha detto Sophie B. de la Giroday, Presidente di Wise Media S.p.A. “L’utilizzo di sistemi e procedure di codifica standard si traducono in un beneficio reale e concreto per il consumatore finale (prodotti più sicuri, qualità, costi più bassi...). L’introduzione ad esempio del codice a barre ha portato a significativi miglioramenti di tutte le attività logistiche, abbreviando i tempi di ordinazione e consegna e migliorando l’efficienza delle transazioni. Indicod-Ecr è il principale promotore della diffusione e dell’applicazione di tecniche, strumenti e modalità di interfacciamento strategico ed operativo fra industria e distribuzione e fra questi soggetti ed il consumatore finale. QUID si fa portavoce di tutti coloro che hanno qualcosa da proporre per migliorare *demand chain* e *supply chain*, abbattere inefficienze e sprechi e



27 e 28 Novembre 2007
Centro Congressi Milanofiori
Milano, Italia
www.qu-id.it

Organizzato da
>>> wise media

fare in modo che l'ecosistema Produttore-Distributore-Consumatore converga al punto di massimo vantaggio per tutti."

Indicod-Ecr supporta QUID 2007

Indicod-Ecr, l'associazione che raggruppa 33mila imprese industriale e distributive del largo consumo, è *supporting organization* di QUID, la nuova iniziativa di Wise Media dedicata al mercato italiano dei sistemi di identificazione automatica per la sicurezza e la tracciabilità. Indicod-Ecr ha come missione quella di promuovere il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza delle imprese produttrici e distributrici di beni di consumo per soddisfare al meglio le attese del consumatore.

"A partire dal codice a barre EAN fino agli standard EPC per la radiofrequenza, passando per i sistemi di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti" ha spiegato Massimo Bolchini, Direttore Gestione e Sviluppo Standard di Indicod-Ecr "l'attività di Indicod-Ecr è dedicata allo sviluppo di tecniche, di soluzioni operative, di standard e di strumenti atti ad ottimizzare l'efficienza dei processi del sistema Produttore-Distributore-Consumatore."

Indicod-Ecr, inoltre, rappresenta in Italia GS1, l'organismo internazionale che coordina in più di 100 paesi la diffusione e la corretta implementazione del sistema GS1 (in precedenza denominato EAN/UCC), il sistema di identificazione più diffuso e il più utilizzato per lo sviluppo di strumenti tecnici a supporto del commercio mondiale.

Il punto di vista del consumatore

"La mia quotidiana esperienza nello sviluppo di programmi di marketing relazionale e fidelizzazione in aziende leader di settore", ha detto Gaetano Giannetto, Presidente e Fondatore di Epipoli, "mi porta a osservare che il consumatore italiano si apre alle novità tecnologiche quando ne ricava un beneficio diretto o una semplificazione della propria vita quotidiana. La chiave di successo dei programmi di fedeltà sta nella capacità di coniugare tecnologia e marketing per generare una concreta convenienza da parte dei consumatori. Questo anche a dimostrazione che le preoccupazioni sulla privacy passano in secondo piano quando benefici reali sono trasferiti dal sistema produttivo-distributivo al consumatore."

Il punto di vista della filiera

"L'implementazione di nuove tecnologie e nuovi standard nelle catene della GD e DO come fattore distintivo e competitivo", ha detto Roberto Schiavo, Regional Sales Director IMEA di Datalogic Scanning, "sarà sempre più la strada dei retailer verso l'eccellenza nella ricerca della customer satisfaction e per l'ottimizzazione e razionalizzazione dei costi operativi. In maniera sorprendente, il codice a barre è ancora il cuore pulsante di questa sfida in questa ricerca."

Appuntamento a QUID il 27 novembre

La conferenza "Distribuzione e Largo Consumo" si terrà il 27 novembre a QUID e illustrerà l'incremento di efficienza nelle operazioni di magazzino che permette agli attori della GDO di ottenere benefici fondamentali per rimanere competitivi e leader nel proprio settore e metterà inoltre in luce le tecnologie che stanno rivoluzionando anche l'esperienza di acquisto, abilitando vere e proprie attività di self-service dove il consumatore può scegliere i prodotti da acquistare e evitare la fila alla cassa.



27 e 28 Novembre 2007
Centro Congressi Milanofiori
Milano, Italia
www.qu-id.it

Organizzato da
>>> wise media

'Distribuzione e Largo Consumo' è una conferenza in programma il 27 novembre come parte dell'agenda di QUID 2007 (www.qu-id.it/conferenza.htm).

QUID, Salone delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, è organizzato da Wise Media. Articolato secondo un format di mostra-convegno, QUID ha l'obiettivo di far incontrare i decisori dell'industria e delle istituzioni italiane con chi propone al mercato le soluzioni per la sicurezza e la tracciabilità basate su tecnologie di data collection, RFID, biometria e smart card. QUID consente a system integrator, case di consulenza, software house, distributori, VAR, fornitori e attori nella catena dell'information technology di incontrare il loro mercato potenziale coinvolgendone i decisori su progetti e soluzioni che prendano spunto dall'identificazione automatica per innovare i processi di produzione, sino a ideare e creare nuovi servizi o nuove modalità di erogazione dei servizi stessi.

Direzione Organizzativa: Ing. Federico Faleschini
federico.faleschini@wisemedia.com
Tel: +39 02 89034114
www.qu-id.it

Indicod-Ecr, associazione di categoria senza scopo di lucro, raggruppa 33mila aziende industriali e distributive del settore dei beni di consumo. Costituita nel 2004, l'Associazione ha come missione "promuovere il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle imprese produttrici e distributrici di beni di consumo, nei loro reciproci rapporti e nelle loro relazioni con gli altri partner presenti nelle filiere di riferimento, al fine di soddisfare al meglio le attese del consumatore".

Relazioni Esterne: Marco Cuppini
marco.cuppini@indicod-ecr.it
Tel. +39 02 7772121
www.indicod-ecr.it

Wise Media S.p.A. è una società di consulenza con sede a Milano, operante in tutto il mondo. Oltre a produrre eventi internazionali, eroga servizi editoriali e di comunicazione integrata attraverso la sua rete di partner e consociate.

Relazioni Esterne: Pier Costa
pier.costa@wisemedia.com
Tel. +39 02 89034112
www.wisemedia.com